

# Data storytelling : quand vos données racontent une histoire

1 jour / 7 heures

750 € HT | Réf. : Z02

Informer, communiquer, séduire... conjuguer data visualisation et storytelling pour faciliter la diffusion de données

## Compétences visées

Identifier et analyser les différentes méthodes et les moyens à mobiliser pour traduire en récit visuel la (re)présentation d'informations ou de données.

## Objectifs

- ✓ Contextualiser les fondamentaux du data storytelling
- ✓ Déployer des moyens adaptés au public visé
- ✓ Choisir et préparer des données pour raconter une histoire
- ✓ Identifier et comparer les solutions permettant l'animation de datas

## Programme

### Contextualiser les fondamentaux du data storytelling

- Rappeler le pouvoir des histoires et les ressorts du storytelling
  - Distinguer les animations adaptées au data storytelling :
    - data motion (linéaire)
    - data scrollytelling (interactif)
- *Analyse de projets remarquables (corporate et média)*

### Déployer des moyens adaptés au public visé

- Se positionner :
    - informer : raconter les données pour partager
    - séduire : raconter les données pour convaincre ou persuader
    - manipuler (fakes news, deep Fakes)
  - Varier les supports pour toucher plus de monde (kit média, teasing...)
  - Appréhender la diffusion pour une présentation (événement, séminaire) ou une consultation en autonomie (mobile, desktop)
  - Intégrer les notions de pitch (en amont du story board) et de brief (définition de l'expression des besoins)
  - Définir des personas pour faciliter l'adhésion
  - Séquencer son histoire en créant une série (pour fidéliser)
- *Étude de cas et partage d'expériences*

### Choisir et organiser des données pour raconter une histoire

- Découvrir que plusieurs histoires sont possibles à partir du même jeu de données :
    - choisir un angle
    - sélectionner les données à utiliser
  - Connaître les règles à respecter pour une mise en forme claire et efficace de votre message :
    - hiérarchiser et contextualiser vos données
    - créer un rythme
    - définir une logique
- *Quiz de connaissances*

## Public concerné

Cette formation est accessible à tous.

## Pré-requis

Il est nécessaire d'avoir suivi la formation « [Capter l'attention et susciter l'émotion grâce au storytelling](#) » ou de justifier de compétences équivalentes.

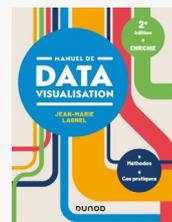
## Profil de l'intervenant.e

Data designer avec plus de 5 ans d'expérience en animation de formation.

## Identifier et comparer les solutions permettant l'animation de datas

- Discuter de la tendance du no-code
  - Lister les outils (Flourish, Infogram, Canva, Tableau Public, After Effects...) les plus utilisés, leurs possibilités et leurs limites
  - Évaluer les compétences à mobiliser pour votre projet (humaines, techniques, budgétaires)
- *Étude de cas et analyse comparative*

**Manuel de Data Visualisation**, par Jean-Marie LAGNEL  
À l'issue de cette formation, un exemplaire de cet ouvrage  
sera remis à chaque participant



## DATA STORYTELLING : QUAND VOS DONNÉES RACONTENT UNE HISTOIRE

### Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

#### Modalités en présentiel

##### Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 1 jour en présentiel > Évaluation des acquis

##### Méthode pédagogique

Expositive + interrogative : exposés théoriques, analyses collectives, feedbacks personnalisés

##### Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix), fourni par nos soins
- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur

#### Modalités en distanciel

##### Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 1 classe virtuelle > Évaluation des acquis

##### Méthode pédagogique

Expositive + interrogative : exposés théoriques, analyses collectives, feedbacks personnalisés

##### Moyens techniques

- Classes virtuelles créées par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec son ordinateur, connecté à Internet et équipé :
  - d'un micro et d'une caméra

#### Évaluation & suivi

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situation et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (en fin de formation) et à froid (à 60 jours)
- Accès illimité par mail à la hotline Swash

#### Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- 1 exemplaire du livre « *Manuel de datavisualisation* »
- Abonnement de 3 mois à tuto.com