

Data storytelling : quand vos données racontent une histoire

1 jour / 7 heures

750 € HT | Réf. : Z02

Informers, communiquer, séduire... conjuguer data visualisation et storytelling pour faciliter la diffusion de données

DATA DESIGN APPROFONDISSEMENT

Compétences visées

Identifier et analyser les différentes méthodes et les moyens à mobiliser pour traduire en récit visuel la (re)présentation d'informations ou de données.

Objectifs

- ✓ Contextualiser les fondamentaux du data storytelling
- ✓ Déployer des moyens adaptés au public visé
- ✓ Choisir et préparer des données pour raconter une histoire
- ✓ Identifier et comparer les solutions permettant l'animation de datas

Programme

Contextualiser les fondamentaux du data storytelling

- Rappeler le pouvoir des histoires et les ressorts du storytelling
 - Distinguer les animations adaptées au data storytelling :
 - data motion (linéaire)
 - data scrollytelling (interactif)
- *Analyse de projets remarquables (corporate et média)*

Déployer des moyens adaptés au public visé

- Se positionner :
 - informer : raconter les données pour partager
 - séduire : raconter les données pour convaincre ou persuader
 - manipuler (fakes news, deep Fakes)
 - Varier les supports pour toucher plus de monde (kit média, teasing...)
 - Appréhender la diffusion pour une présentation (événement, séminaire) ou une consultation en autonomie (mobile, desktop)
 - Intégrer les notions de pitch (en amont du story board) et de brief (définition de l'expression des besoins)
 - Définir des personas pour faciliter l'adhésion
 - Séquencer son histoire en créant une série (pour fidéliser)
- *Étude de cas et partage d'expériences*

Choisir et organiser des données pour raconter une histoire

- Découvrir que plusieurs histoires sont possibles à partir du même jeu de données :
 - choisir un angle
 - sélectionner les données à utiliser
 - Connaître les règles à respecter pour une mise en forme claire et efficace de votre message :
 - hiérarchiser et contextualiser vos données
 - créer un rythme
 - définir une logique
- *Quiz de connaissances*

Public concerné

Cette formation est accessible à tous.

Pré-requis

Il est nécessaire d'avoir suivi la formation « [Capter l'attention et susciter l'émotion grâce au storytelling](#) » ou de justifier de compétences équivalentes.

Profil de l'intervenant

Data designer avec plus de 5 ans d'expérience en animation de formation.

Identifier et comparer les solutions permettant l'animation de datas

- Discuter de la tendance du no-code
 - Lister les outils (Flourish, Infogram, Canva, Tableau Public, After Effects...) les plus utilisés, leurs possibilités et leurs limites
 - Évaluer les compétences à mobiliser pour votre projet (humaines, techniques, budgétaires)
- *Étude de cas et analyse comparative*

Manuel de Data Visualisation, par Jean-Marie LAGNEL
À l'issue de cette formation, un exemplaire de cet ouvrage
sera remis à chaque participant



DATA STORYTELLING : QUAND VOS DONNÉES RACONTENT UNE HISTOIRE

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 1 jour présentiel continu

Méthode pédagogique

Expositive + interrogative : exposés théoriques, analyses collectives, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix), fourni par nos soins
- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur

Modalités en distanciel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 1 classe virtuelle continue

Méthode pédagogique

Expositive + interrogative : exposés théoriques, analyses collectives, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- Classes virtuelles créées par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec son ordinateur, connecté à Internet et équipé :
 - d'un micro et d'une caméra

Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Livre« *Manuel de datavisualisation*»
- Abonnement de 3 mois à tuto.com
- Inscription au forum des swashers

Évaluation

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situations et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (remplie en fin de formation) et à froid (à 60 jours)