

InDesign : réussir sa prise en main

3 jours / 21 heures

1 450 € HT | Réf. : P02

S'initier à InDesign pour réaliser ou modifier des documents simples (flyers, plaquettes...)

Compétences visées

Créer, enrichir, corriger des supports marketing / de communication et transmettre des fichiers PDF optimisés pour l'impression ou une diffusion numérique.

Objectifs

- ✓ Situer InDesign dans le processus de création et de fabrication d'un document
- ✓ Créer un document simple
- ✓ Mettre en pages un document structuré
- ✓ Finaliser la mise en pages et générer un PDF

Programme

Situer InDesign dans le processus de création et de fabrication d'un document

- Préciser la place et le rôle d'InDesign dans la chaîne graphique
 - Clarifier le vocabulaire de base (quadri / RVB, gabarits, styles, calques...)
 - Déterminer les étapes de réalisation d'un document dans InDesign
 - Expliquer la nécessité d'une maquette (charte) de principe
 - Identifier les contraintes liées à la diffusion (impression, Web)
- **Quiz de compréhension**

Créer un document simple

- Se repérer et naviguer dans l'interface
 - Déterminer le format, les marges, les fonds perdus
 - Définir une couleur
 - Saisir des textes et les enrichir
 - Importer des photos et les cadrer
 - Placer des éléments graphiques
- **Exercice : réaliser un flyer**

Mettre en pages un document structuré

- Structurer son document
- Définir les calques pour répartir les objets
- Créer la charte des couleurs
- Déterminer les préférences du document
- Positionner, modifier et enrichir les textes
- Importer et répartir le texte sur plusieurs pages
- Corriger le texte : orthographe, Rechercher / Remplacer
- Enrichir le texte selon une charte typographique
- Vérifier les césures et améliorer la justification du texte
- Créer les styles de paragraphe et de caractère et les appliquer au texte
- Insérer et modifier les images
- Différencier les images en pixels et les images vectorielles
- Importer et cadrer des images

Public concerné

Tous les professionnels de la communication, du marketing et du numérique sont concernés.

Pré-requis

Il est nécessaire d'être à l'aise en informatique. Une culture graphique facilitera l'accès à cette formation.

Profil de l'intervenant.e

Maquettiste / Graphiste avec plus de 10 ans d'expérience en animation de formation.

- Activer le détourage prédéfini dans une image
 - Régler l'habillage du texte
 - Vérifier la résolution finale des images en pixels
 - Ajouter des éléments graphiques
 - Dessiner des filets, des rectangles et d'autres formes simples
 - Aligner des éléments, modifier leur ordre de superposition
- **Exercice « fil rouge » : concevoir de A à Z une plaquette de communication contenant textes, images et éléments graphiques**

Finaliser la mise en pages et générer un PDF

- Valider la cohérence graphique de son document
 - Contrôler le fichier : débords, polices, liens, séparation...
 - Imprimer le document
 - Générer un PDF pour l'imprimeur et un PDF pour une diffusion Web
 - Rassembler les fichiers natifs du document
- **Exercice « fil rouge » : générer le PDF de sa plaquette et archiver le document**

INDESIGN : RÉUSSIR SA PRISE EN MAIN

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 3 jours continus en présentiel > Évaluation des acquis

Méthode pédagogique

Expositive + démonstrative : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix), équipé de la suite Adobe CC dans sa dernière version, fourni par nos soins
- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur

Modalités en distanciel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 3 classes virtuelles discontinues (3 x 1 jour) > Évaluation des acquis

Méthode pédagogique

Expositive + démonstrative : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, travail individuel inter-sessions, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- Classe virtuelle créée par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec son ordinateur, connecté à Internet, et équipé :
 - d'un micro et d'une caméra
 - d'une licence Adobe CC (InDesign seul suffit pour cette formation)
 - d'un double écran (recommandé mais non nécessaire)

Évaluation & suivi

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situation et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (en fin de formation) et à froid (à 60 jours)
- Accès illimité par mail à la hotline Swash

Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Supports vidéo (enregistrements, pendant la session, d'une sélection de démonstrations réalisées par l'intervenant)
- Abonnement de 3 mois à tuto.com