

Photoshop : réussir sa prise en main

3 jours / 21 heures

1 450 € HT | Réf. : P11

S'initier à Photoshop pour détourer et retoucher des images destinées à l'impression ou au numérique

Compétences visées

Créer, améliorer, modifier des images pour une diffusion multisupport grâce à la manipulation des principaux outils de détourage, retouche ou photomontage.

Objectifs

- ✓ Se repérer et naviguer dans Photoshop
- ✓ Recadrer et redimensionner une image
- ✓ Détourer une photo
- ✓ Retoucher ses images
- ✓ Ajuster les couleurs
- ✓ Créer des montages photos créatifs
- ✓ Exporter ses images

Programme

Se repérer et naviguer dans Photoshop

- Se repérer dans l'interface et naviguer dans les espaces de travail
- Paramétrer les préférences couleur et générales du logiciel
- Visualiser ses photos avec Bridge
- **Exercice : configurer son environnement de production (espace de travail et réglages du logiciel)**

Recadrer et redimensionner une image

- Comprendre la notion de résolution d'une image
- Prédéfinir en pixels une taille d'image pour le web
- Paramétrer la dimension de la zone de travail
- Redresser, étendre et recadrer ses photos grâce à l'outil Recadrage
- Corriger la perspective d'une image
- **Exercice : préparer des images pour un site web**

Détourer une photo

- Identifier les outils de sélection
- Utiliser les outils Lasso, Baguette magique, Sélectionner un sujet
- Opérer une sélection à la volée avec l'outil Sélection rapide
- Améliorer le contour d'un détourage
- Détourer des cheveux avec la fonction Sélectionner et masquer
- **Exercices : détourer différents types d'image avec les outils de sélection**

Retoucher ses images

- Nettoyer et restaurer des images (rayures, poussières...)
- Supprimer un objet ou une personne
- Dupliquer des détails ou de la matière avec l'outil Tampon
- Supprimer rapidement des imperfections avec le Correcteur localisé
- Effacer des zones avec la fonction Remplissage d'après le contenu
- **Exercices : améliorer des photos avec les outils de retouche**

Public concerné

Tous les professionnels de la communication et du marketing sont concernés.

Pré-requis

Il est nécessaire d'être à l'aise en informatique. Une culture graphique facilitera l'accès à cette formation.

Profil de l'intervenant.e

Graphiste avec plus de 10 ans d'expérience en animation de formation.

Ajuster les couleurs

- Distinguer les modes CMJN et RVB
- Identifier et analyser les défauts colorimétriques d'une image
- Éclaircir une image avec le réglage Niveaux
- Accentuer les couleurs d'une photo
- Changer la couleur d'un ou plusieurs éléments dans l'image
- **Exercice : corriger et modifier les couleurs de plusieurs photos**

Créer des montages photos créatifs

- Définir l'utilité des calques
- Comparer et expérimenter les différents types de calques (d'image, de réglage, de forme)
- Créer des effets de transparence entre plusieurs calques
- Ajouter des effets graphiques sur du texte
- **Exercice : créer un montage avec plusieurs photos**

Exporter ses images

- Comparer les différents formats d'image, leurs contraintes et leurs domaines d'utilisation
- Déterminer le bon format de fichier pour chaque usage (impression, web, bureautique)
- **Exercice : exporter la même image pour différents usages**

PHOTOSHOP : RÉUSSIR SA PRISE EN MAIN

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 3 jours continus en présentiel > Évaluation des acquis

Méthode pédagogique

Expositive + démonstrative : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix), équipé de la suite Adobe CC dans sa dernière version, fourni par nos soins
- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur

Évaluation & suivi

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situation et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (en fin de formation) et à froid (à 60 jours)
- Accès illimité par mail à la hotline Swash

Modalités en distanciel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 3 classes virtuelles discontinues (3 x 1 jour) > Évaluation des acquis

Méthode pédagogique

Expositive + démonstrative : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, travail individuel inter-sessions, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- Classe virtuelle créée par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec son ordinateur, connecté à Internet, et équipé :
 - d'un micro et d'une caméra
 - d'une licence Adobe CC (Photoshop seul suffit pour cette formation)
 - d'un double écran (recommandé mais non nécessaire)

Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Supports vidéo (enregistrements, pendant la session, d'une sélection de démonstrations réalisées par l'intervenant)
- Abonnement de 3 mois à tuto.com