Pilotage de projets vidéo : production et éditorialisation

2 jours / 14 heures

1 300 € HT | Réf. : V01

Vocabulaire, parties prenantes, budgets, éditorialisation... Appréhender tous les aspects de la production vidéo

Compétences visées

Distinguer et décrire les étapes de la production vidéo (pré-production, tournage, post-production) pour collaborer efficacement avec des sociétés de production ou des agences et intégrer les clés d'une éditorialisation réussie.

Objectifs

- ✓ Contextualiser la production vidéo : types de projet / devis / planning
- ✓ Distinguer les étapes de la pré-production
- ✓ Distinguer les étapes du tournage
- ✓ Distinguer les étapes de la post-production
- ✓ Expérimenter l'éditorialisation vidéo

Programme

Contextualiser la production vidéo : types de projet / devis / planning

- Lister et catégoriser les productions
 - Vidéo de communication interne
 - Production corporate haut de gamme
 - Tutos
 - Vidéos pour les réseaux sociaux et livestreaming...
 - Analyser et décrypter le devis d'un prestataire
 - Estimer les postes humains
 - Estimer les postes matériels
 - Détecter les points de vigilance
 - Repérer et évaluer les axes de négociation
 - Planifier sa production
 - Déterminer des étapes de validation
 - Anticiper les éléments susceptibles de perturber le planning
 - Estimer et valider une durée réaliste selon le type de production
- *Études de cas / Analyse de devis / Élaboration d'un planning*

Distinguer les étapes de la pré-production

- Élaborer le brief et le cahier charges
 - Identifier les contenus envisagés : interview, reportage, captation multicam, motion design...
 - Se familiariser avec les bases du langage audiovisuel : noms des plans (du plan général au très gros plan), modes de raccord...
 - Accompagner la conception du synopsis et analyser le scénario
- *Atelier de co-réflexion, mind map*
→ *Exercices : analyse filmique, définir les axes de développement d'un synopsis*

Distinguer les étapes du tournage

- Différencier les résolutions Full HD et 4K et intégrer la notion de nombres d'images par seconde
 - Anticiper la préparation : organisation logistique et repérages éventuels
 - Lister les parties prenantes et leurs missions
 - Identifier les équipements : prise de vues, prise de son, lumière et machinerie
 - Intégrer le cadre juridique : assurances et droit à l'image
- *Quiz de compréhension*

Public concerné

Cette formation est accessible à tous.

Pré-requis

Il est nécessaire de bien maîtriser le fonctionnement de son smartphone (iOS ou Android) pour suivre cette formation.

Profil de l'intervenant.e

Réalisateur et monteur vidéo avec plus de 10 ans d'expérience en animation de formation.

Distinguer les étapes de la post-production

- Lister les équipements
 - Décrire les équipes et le rôle de chacun
 - Identifier les formats de livrables
 - Déterminer les critères pour contrôler la qualité des livrables
 - Utiliser et diffuser des habillages audio : le droit musical
 - Produire de la vidéo sans tournage
- *Étude de cas et analyse collective*

Expérimenter l'éditorialisation vidéo

- Déterminer un positionnement, une cible, un ton, un niveau d'information et un style de réalisation
 - Définir une ligne éditoriale adaptée à une production vidéo récurrente
 - Déterminer un format récurrent : durée, structure narrative et mise en forme graphique
 - Mesurer la cohérence et tester l'efficacité d'une éditorialisation réussie
- *Exercice : à partir d'un contexte de production prédéfini, les participants proposent 2 pistes d'éditorialisation puis en réalisent les pilotes sur smartphone (tournage d'une interview et montage rapide)*

PILOTAGE DE PROJETS VIDÉO : PRODUCTION ET ÉDITORIALISATION

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 2 jours continus en présentiel > Évaluation des acquis

Méthode pédagogique

Expositive + démonstrative + active : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, atelier de co-réflexion, exercices en binôme, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix)
 - Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur
- **Important : chaque apprenant participe à la formation avec son smartphone sur lequel il aura préalablement installé une application de montage (Capcut, Kinemaster, Adobe Premiere Rush ou équivalent)**

Modalités en distanciel

Pour des raisons pédagogiques, cette formation est proposée exclusivement en présentiel.

Évaluation & suivi

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situation et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (en fin de formation) et à froid (à 60 jours)
- Accès illimité par mail à la hotline Swash

Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Abonnement de 3 mois à tuto.com