

Affûter son art du storytelling

2 jours / 14 heures

1 450 € HT | Réf. : M05

Approfondir sa maîtrise du storytelling grâce à un atelier d'écriture 100 % pratique

Compétences visées

Développer sa capacité à faire émerger des récits en enrichissant ses techniques de conception-rédaction.

Objectifs

- ✓ Faire émerger les récits
- ✓ Élaborer une check-list de travail
- ✓ Enrichir sa technique de storytelling
- ✓ S'adapter aux différents formats

Programme

Faire émerger les récits

- Voir le monde comme un storyteller (attitude, habitudes, ressources, savoir-faire...)
 - Découvrir quelle histoire raconter : les archétypes de marque
 - Trouver les points de basculement : l'art du portrait (structure, détail et dimensions des personnages)
- *Exercices d'écriture pour s'approprier son propre récit*

Élaborer une check-list de travail

- Formuler le message essentiel (brief, vision, mission et méthode)
 - Trouver des informations inattendues
 - Libérer l'émotion de son récit (« *tone of voice* », justesse...)
- *Exercices d'écriture et de réécriture d'articles ou de publicités...*

Enrichir sa technique de storytelling

- S'approprier et approfondir l'art de la méthode « *AIDA* »
 - Travailler ses accroches
 - Écrire court et efficace
 - Écrire long et efficace
- *Exercices d'écriture et de réécriture, mise en application et en situation des structures présentées*

Public concerné

Tous les professionnels de la communication, du marketing et du design impliqués dans des missions de conception-rédaction.

Pré-requis

Il est nécessaire d'avoir suivi la formation « [Capter l'attention et susciter l'émotion grâce au storytelling](#) » ou de justifier de connaissances équivalentes.

Profil de l'intervenant.e

Directeur artistique, consultant et auteur avec plus de 5 ans d'expérience en animation de formation.

Adapter ses récits aux différents supports

- Pratiquer l'art du manifesto
 - Créer une story
 - Enrichir ses portraits
 - Transmettre son opinion
 - Pitcher son projet
- *Exercices : expérimenter ces formats narratifs selon son environnement et ses objectifs (Réseaux sociaux, site Web, blog)*

L'art du storytelling, par Guillaume LAMARRE
À l'issue de cette formation, un exemplaire de
cet ouvrage sera remis à chaque participant



AFFÛTER SON ART DU STORYTELLING

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 2 jours continus en présentiel > Évaluation des acquis

Méthode pédagogique

Expositive + active : exposés théoriques, contextualisation, brainstorming, mise en situation, exercices en solo, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur

Modalités en distanciel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 2 classes virtuelles discontinues (2 x 1 jour) > Exercices intersessions > Évaluation des acquis

Méthode pédagogique

Expositive + active : exposés théoriques, contextualisation, brainstorming, mise en situation, exercices en solo, travail individuel inter-sessions, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- Classe virtuelle créée par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec son ordinateur, connecté à Internet, et équipé :
 - d'un micro et d'une caméra

Évaluation & suivi

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situation et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (en fin de formation) et à froid (à 60 jours)
- Accès illimité par mail à la hotline Swash

Ressources

- Supports dématérialisés
- 1 exemplaire du livre «*L'art du storytelling*»
- Abonnement de 3 mois à tuto.com