

# Affûter son art du storytelling

2 jours / 14 heures

1 450 € HT | Réf. : M05

Approfondir sa maîtrise du storytelling grâce à un atelier d'écriture 100 % pratique

MARKETING/COMMUNICATION PERFECTIONNEMENT

## Compétences visées

Développer sa capacité à faire émerger des récits en enrichissant ses techniques de conception-rédaction.

## Objectifs

- ✓ Faire émerger les récits
- ✓ Élaborer une check-list de travail
- ✓ Enrichir sa technique de storytelling
- ✓ S'adapter aux différents formats

## Programme

### Faire émerger les récits

- Voir le monde comme un storyteller (attitude, habitudes, ressources, savoir-faire...)
  - Découvrir quelle histoire raconter : les archétypes de marque
  - Trouver les points de basculement : l'art du portrait (structure, détail et dimensions des personnages)
- *Exercices d'écriture pour s'approprier son propre récit*

### Élaborer une check-list de travail

- Formuler le message essentiel (brief, vision, mission et méthode)
  - Trouver des informations inattendues
  - Libérer l'émotion de son récit (« *tone of voice* », justesse...)
- *Exercices d'écriture et de réécriture d'articles ou de publicités...*

### Enrichir sa technique de storytelling

- S'approprier et approfondir l'art de la méthode « *AIDA* »
  - Travailler ses accroches
  - Écrire court et efficace
  - Écrire long et efficace
- *Exercices d'écriture et de réécriture, mise en application et en situation des structures présentées*

### Adapter ses récits aux différents supports

- Pratiquer l'art du manifesto
  - Créer une story
  - Enrichir ses portraits
  - Transmettre son opinion
  - Pitcher son projet
- *Exercices : expérimenter ces formats narratifs selon son environnement et ses objectifs (Réseaux sociaux, site Web, blog)*

## Public concerné

Tous les professionnels de la communication, du marketing et du design impliqués dans des missions de conception-rédaction.

## Pré-requis

Il est nécessaire d'avoir suivi la formation « [Capter l'attention et susciter l'émotion grâce au storytelling](#) » ou de justifier de connaissances équivalentes.

## Profil de l'intervenant

Directeur artistique, consultant et auteur avec plus de 5 ans d'expérience en animation de formation.

L'art du storytelling, par Guillaume LAMARRE  
À l'issue de cette formation, un exemplaire de  
cet ouvrage sera remis à chaque participant



#### AFFÛTER SON ART DU STORYTELLING

##### Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

#### Modalités en présentiel

##### Parcours pédagogique

Questionnaire de positionnement > 2 jours présentiels continus

##### Méthode pédagogique

Expositive + active : exposés théoriques, contextualisation, brainstorming, mise en situation, exercices en solo, feedbacks personnalisés

##### Moyens techniques

- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur

#### Ressources

- Supports dématérialisés
- 1 exemplaire du livre « L'art du storytelling »
- Abonnement de 3 mois à tuto.com
- Inscription au forum des swashers

#### Modalités en distanciel

##### Parcours pédagogique

Questionnaire de positionnement > 2 classes virtuelles discontinues (2 x 1 jour)

##### Méthode pédagogique

Expositive + active : exposés théoriques, contextualisation, brainstorming, mise en situation, exercices en solo, travail individuel inter-sessions, feedbacks personnalisés

##### Moyens techniques

- Classe virtuelle créée par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec son ordinateur, connecté à Internet, et équipé :
  - d'un micro et d'une caméra

#### Évaluation

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situations et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (remplie en fin de formation) et à froid (à 60 jours)