

# Capter l'attention et susciter l'émotion grâce au storytelling

2 jours / 14 heures

1 450 € HT | Réf. : M04

S'initier aux bases de la communication narrative pour sublimer ses messages

## Compétences visées

Libérer sa créativité et exploiter les leviers du storytelling pour structurer ses messages sous la forme de récits.

## Objectifs

- ✓ Discuter du pouvoir des histoires
- ✓ Mettre sa créativité au service du storytelling
- ✓ Exploiter les éléments fondamentaux du storytelling
- ✓ Concevoir un récit efficace

## Programme

### Discuter du pouvoir des histoires

- Organiser sa propre temporalité
  - Appréhender la notion de construction narrative appliquée aux marques
  - Analyser des récits fondateurs
- *Exercice d'écriture pour mettre en scène ses objectifs*

### Mettre sa créativité au service du storytelling

- Adopter la juste attitude vis-à-vis de la créativité (habitudes, savoir-faire, ressources...)
  - Développer sa capacité à provoquer de nouvelles connexions
  - Exploiter le processus créatif pour inventer sa propre méthode
- *Étude de cas : exemples et outils déployés par les créatifs et les storytellers professionnels*

### Exploiter les éléments fondamentaux du storytelling

- Créer la tension narrative du récit
  - Formuler le thème de son histoire (brief, message essentiel...)
  - Déterminer la bonne intrigue
  - Structurer son histoire (actes, étapes, arches narratives...)
  - Déployer son réseau de personnages (archétypes et réseau...)
- *Exercice d'écriture : appréhender le conflit / jeu pédagogique autour du brief / analyse de spots publicitaires*

## Public concerné

Tous les professionnels de la communication, du marketing et du design sont concernés.

## Pré-requis

Cette formation est accessible à tous.

## Profil de l'intervenant.e

Directeur artistique, consultant et auteur avec plus de 5 ans d'expérience en animation de formation.

## Concevoir un récit efficace

- Cerner son public et élaborer le bon brief
  - Exploiter la méthode «AIDA» (émotion, surprise et bénéfices...)
  - Formuler les principes fondamentaux de sa marque (vision, mission et méthode)
  - Travailler sa voix (tone of voice), son point de vue et les dialogues
- *Mise en situation : écrire un spot de publicité en utilisant les outils du storytelling*

**L'art du storytelling**, par Guillaume LAMARRE  
À l'issue de cette formation, un exemplaire de cet ouvrage sera remis à chaque participant



## CAPTER L'ATTENTION ET SUSCITER L'ÉMOTION GRÂCE AU STORYTELLING

### Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

#### Modalités en présentiel

##### Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 2 jours continus en présentiel > Évaluation des acquis

##### Méthode pédagogique

Expositive + active : exposés théoriques, contextualisation, brainstorming, mise en situation, exercices en solo, exercices en groupe, feedbacks personnalisés

##### Moyens techniques

- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur

#### Modalités en distanciel

##### Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 2 classes virtuelles discontinues (2 x 1 jour) > Exercices intersessions > Évaluation des acquis

##### Méthode pédagogique

Expositive + active : exposés théoriques, contextualisation, brainstorming, mise en situation, exercices en solo, exercices en groupe, travail individuel inter-sessions, feedbacks personnalisés

##### Moyens techniques

- Classe virtuelle créée par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec son ordinateur, connecté à Internet, et équipé :
  - d'un micro et d'une caméra

#### Évaluation & suivi

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situation et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (en fin de formation) et à froid (à 60 jours)
- Accès illimité par mail à la hotline Swash

#### Ressources

- Supports dématérialisés
- 1 exemplaire du livre « *L'art du storytelling* »
- Abonnement de 3 mois à tuto.com