Panorama des réseaux sociaux

1 jour / 7 heures
750 € HT | Réf. : M01

Maîtriser les exigences des principaux réseaux sociaux pour les exploiter efficacement dans une stratégie de communication numérique

Compétences visées
Différencier les opportunités et contraintes liées à chaque réseau social, identifier les bonnes et mauvaises pratiques et utiliser les fonctionnalités essentielles pour une utilisation professionnelle.

Objectifs
- √ Découvrir les enjeux du Social Media dans le paysage du Marketing Digital
- √ Différencier et maîtriser les spécificités de chaque réseau social
- √ Analyser et juger la présence d'une entreprise sur les réseaux sociaux

Public concerné
Cette formation est accessible à tous.

Pré-requis
Il est nécessaire d'avoir une bonne culture web et d'avoir a minima un compte personnel Facebook et / ou Twitter pour suivre cette formation.

Profil de l'intervenant.e
Social Media Strategist / Copywriter avec plus de 5 ans d'expérience en enseignement.

Programme
Découvrir les enjeux du Social Media dans le paysage du Marketing Digital
- Comprendre et s'approprier le lexique propre à l'activité Social Media
- Anticiper les marronniers et réagir aux tendances
- Savoir réagir à un bad buzz sur Twitter
- Modérer efficacement les commentaires d'utilisateurs sur Facebook

→ ***Quiz de compréhension et études de cas***

Différencier et maîtriser les spécificités de chaque réseau social
- Appréhender les différences fondamentales entre Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn et les réseaux complémentaires
- Se familiariser avec la notion d'algorithme de distribution des contenus
- Distinguer les fonctionnalités essentielles pour site e-commerce, une boutique physique, un site éditorial
- Utiliser les hashtags à bon escient
- Concevoir une stratégie de contenus utilisant les formats innovants : stories, reels, guides, lives, événements…

→ ***Exercice : définir un positionnement Social Media selon un brief***

Analyser et juger la présence d'une entreprise sur les réseaux sociaux
- Identifier les KPI les plus pertinents dans un benchmark concurrentiel
- Distinguer les fonctionnalités spécifiques exploitées sur chaque canal
- Identifier la ligne éditoriale et la qualité des publications
- Estimer le taux d'engagement des publications
- Identifier les différentes types de pages Facebook existants

→ ***Exercice : auditer la présence Social Media d'une marque***

PANORAMA DES RÉSEAUX SOCIAUX

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 1 jour en présentiel > Évaluation des acquis

Méthode pédagogique

Expositive + active : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, analyse collective, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix)
- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur

→ ***Important : selon leurs habitudes de publication sur les réseaux sociaux, les apprenants sont invités à participer à la formation avec leur smartphone***

Modalités en distanciel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 1 classe virtuelle > Évaluation des acquis

Méthode pédagogique

Expositive + active : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, analyse collective, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- Classes virtuelles créées par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec :
  - son ordinateur, connecté à Internet et équipé d'un micro et d'une caméra
  - son smartphone (selon ses habitudes de publication sur les réseaux sociaux)

Évaluation & suivi

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situation et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (en fin de formation) et à froid (à 60 jours)
- Accès illimité par mail à la hotline Swash

Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Abonnement de 3 mois à tuto.com

Site Internet : **www.swash-formation.fr** / Téléphone : **01 55 82 32 26** / Adresse physique : **80, rue Jules Ferry - 93170 Bagnolet** (Métro Gallieni)
Adresse postale : 33, rue Jussieu - 75005 Paris — Déclaration d'activité enregistrée sous le N° 11 75 632 32 75 auprès du préfet de région d'Île-de-France