

# Réussir la présentation de ses projets créatifs

2 jours / 14 heures

1 450 € HT | Réf. : G03

Présenter efficacement ses idées et mieux défendre ses parti-pris créatifs

## Compétences visées

Enrichir l'argumentation de ses projets de création, structurer ses présentations de manière efficace, s'initier à la prise de parole en public et à la mise en récit de son argumentaire.

## Objectifs

- ✓ Construire ses fondations
- ✓ Structurer sa présentation
- ✓ Mettre en scène sa proposition
- ✓ Préparer sa prise de parole en public
- ✓ Gérer le feedback et transcender sa présentation

## Programme

### Construire ses fondations

- Appréhender quelques clés rhétoriques
  - Préparer son intervention en amont (public / message essentiel)
  - Bâtir son ethos (attitudes, habitudes, convictions et valeurs)
  - Investir et s'emparer de son processus créatif (exploration, connexion...)
- *Exercice d'appropriation d'un brief / exercice d'écriture et de formalisation de ses convictions*

### Structurer sa présentation

- Découvrir les fondamentaux du storytelling : anatomie, structure, personnages...
  - Exploiter la structure « AIDA » : capter l'Attention, susciter l'Intérêt, provoquer le Désir, faire un appel à l'Action
- *Exercice individuel : Présenter son parcours, ses influences en racontant une histoire*

### Mettre en scène sa proposition

- Créer son support de présentation (cohérence, rythme, temps forts) sur Keynote ou PowerPoint
  - Déployer son univers (charte, métaphore narrative...)
  - Mettre en situation (prototype, montage photo...)
- *Exercice individuel de création et de présentation d'une campagne d'image*

### Préparer sa prise de parole

- Travailler sa voix
  - Prendre conscience de sa posture
  - S'appuyer sur son souffle
- *Exercice individuel de posture et de prise de parole (filmé et analysé en groupe)*

## Public concerné

Tous les professionnels de la création, du design, de la communication et du marketing sont concernés.

## Pré-requis

Aucun.

## Profil de l'intervenant.e

Designer, auteur, consultant / spécialiste en creative thinking et en storytelling avec plus de 5 ans d'expérience en animation de formation.

## Transcender ses présentations

- Identifier les caractéristiques d'une présentation réussie
  - Découvrir le « Point Scher »
  - Gérer et exploiter le feedback client
- *Exercice collectif de création et de présentation d'une campagne d'image*

**La voie du créatif**, par Guillaume LAMARRE.  
À l'issue de cette formation, un exemplaire de cet ouvrage sera remis à chaque participant



## RÉUSSIR LA PRÉSENTATION DE SES PROJETS CRÉATIFS

### Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel

### Modalités en présentiel

#### Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 2 jours continus en présentiel

> Évaluation des acquis

#### Méthode pédagogique

Expositive + active : exposés théoriques, contextualisation, brainstorming, mise en situation, exercices en solo, exercices en groupe, feedbacks personnalisés

#### Moyens techniques

- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur
- 1 smartphone pour les exercices de prise de parole

### Modalités en distanciel

Pour des raisons pédagogiques, cette formation est proposée exclusivement en présentiel.

### Évaluation & suivi

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situation et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (en fin de formation) et à froid (à 60 jours)
- Accès illimité par mail à la hotline Swash

### Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- 1 exemplaire du livre « *La voie du créatif* »
- Abonnement de 3 mois à tuto.com