

Processus créatif et design thinking : Les fondamentaux

2 jours / 14 heures

1 450 € HT | Réf. : G02

S'approprier ou se réapproprier les grandes phases de la création pour (re)dynamiser ses projets

Compétences visées

Exploiter avec méthode les outils du processus créatif et de la « *Pensée Design* » afin de pouvoir les décliner sur l'ensemble de ses projets.

Objectifs

- ✓ Révéler son potentiel et comprendre son propre fonctionnement créatif
- ✓ S'approprier les différentes étapes du processus de création
- ✓ Concevoir et réaliser un projet
- ✓ Exploiter les fondamentaux du storytelling pour créer et présenter son projet

Programme

Révéler son potentiel et comprendre son propre fonctionnement créatif

- Appréhender les notions de créativité et de créaticque : attitude, habitudes, ressources, savoir-faire...
 - Explorer son propre fonctionnement créatif
 - Investir sa singularité créative et l'adapter à sa propre pratique
 - Comprendre l'importance d'une expérience globale : sens, qualité d'exécution, émotion
- *Jeu pédagogique afin de découvrir quel est son profil créatif. Études de cas sur les pratiques des grands créateurs*

Démarrer le processus de création

- Comprendre le besoin de son commanditaire et de son public :
 - brief
 - personae
 - insights
 - (Se) Poser les bonnes questions : objectifs, public, message...
 - Exploiter et transcender les contraintes : budget, temps...
- *Démarrage du projet « fil rouge » : prise de brief, formulation des objectifs, découverte des insights...*

Concevoir et réaliser un projet de création

- Rassembler des ressources : utiliser des cartes mentales, alimenter des carnets, s'enregistrer, prendre des photos...
 - Favoriser l'exploration en restant dans le cadre puis en sortant sciemment du cadre (divergence)
 - Sélectionner, prioriser et rationaliser sur la bases de critères ou d'objectifs précis (convergence)
 - Exploiter la phase d'idéation d'une façon réfléchie et intuitive : connexions croisées, associations libres, brainstorming
 - Concrétiser ses idées : rough / storyboard / prototype / scénario d'usage
- *Mise en situation sur le projet « fil rouge »*

Public concerné

Aucun.

Pré-requis

Cette formation est accessible à tous.

Profil de l'intervenant

Designer, auteur, consultant / spécialiste en creative thinking et en storytelling avec plus de 5 ans d'expérience en animation de formation.

Exploiter les fondamentaux du storytelling pour présenter son projet

- Exploiter sa singularité et décrire son propre processus
 - Intégrer l'importance du storytelling pour incarner et déployer un univers
 - S'approprier les règles de la narration : structure, conflit, thème...
- *Mise en situation : pitch de présentation (en solo ou en équipe) afin de « vendre » son projet*



La voie du créatif, par Guillaume LAMARRE.
À l'issue de cette formation, un exemplaire de cet ouvrage sera remis à chaque participant

PROCESSUS CRÉATIF ET DESIGN THINKING : LES FONDAMENTAUX

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Questionnaire de positionnement > 2 jours présentiel continus

Méthode pédagogique

Expositive + interrogative + active : exposés théoriques, contextualisation, brainstorming, mise en situation, exercices en solo et/ou en groupe, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix) fourni par nos soins
- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur

Modalités en distanciel

Parcours pédagogique

Questionnaire de positionnement > 2 classes virtuelles discontinues (2 x 1 jour)

Méthode pédagogique

Expositive + interrogative + active : exposés théoriques, contextualisation, brainstorming, mise en situation, exercices en solo et/ou en groupe, travail individuel inter-sessions, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- Classes virtuelles créées par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec son ordinateur, connecté à Internet et équipé d'un micro et d'une caméra

Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Livre « *La voie du créatif* »
- Abonnement de 3 mois à tuto.com
- Inscription au forum des swashers

Évaluation

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situations et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (remplie en fin de formation) et à froid (à 60 jours)