

PAO : réussir sa prise en main

4 jours / 28 heures

1 900 € HT | Réf. : P01

S'initier aux logiciels InDesign, Illustrator et Photoshop pour concevoir des supports de communication ou marketing

Compétences visées

Créer, enrichir et corriger des documents simples avec la trilogie PAO : gestion des images avec Photoshop, des éléments vectoriels avec Illustrator et du texte dans InDesign.

Objectifs

- ✓ Distinguer l'environnement de production PAO
- ✓ Retoucher et modifier des images avec Photoshop
- ✓ Créer et modifier des visuels avec Illustrator
- ✓ Réaliser une mise en pages dans InDesign
- ✓ Finaliser ses documents

Programme

Distinguer l'environnement de production PAO

- Décrire et interpréter le vocabulaire de la PAO : chaîne graphique, maquette, chemin de fer, gabarits, formats, image, texte, éléments vectoriels, impression, PDF...
 - Identifier et connaître le rôle des logiciels à utiliser
 - Appréhender la couleur (RVB, CMJN et ton direct)
 - Adapter la bonne méthode pour concevoir un projet (brief, charte graphique, diffusion...)
- **Analyse de projets et études de cas**

Retoucher et modifier des images avec Photoshop

- Se repérer dans l'interface et naviguer dans les espaces de travail
 - Assimiler la structure d'une image (pixel, couleur...)
 - Recadrer et modifier la taille d'une image
 - Modifier une image avec les outils de retouche
 - Corriger une image avec les réglages
 - Utiliser les calques pour une modification avancée de l'image
 - Valider les formats d'enregistrement d'une image
- **Exercice : expérimenter les outils de retouche et de photomontage**

Créer et modifier des visuels avec Illustrator

- Se repérer dans l'interface et naviguer dans les espaces de travail
 - Différencier les différents outils de dessin
 - Dessiner des tracés à l'aide des outils de formes simples
 - Dessiner des tracés à main levée avec l'outil Crayon
 - Mettre en couleurs et corriger des tracés
 - Utiliser les fonctions Pathfinder et de transformation
 - Structurer les éléments avec les calques
- **Exercice : créer un picto et / ou un logo**

Public concerné

Tous les professionnels de la communication et du marketing sont concernés.

Pré-requis

Il est nécessaire d'être à l'aise en informatique. Une culture graphique facilitera l'accès à cette formation.

Profil de l'intervenant.e

Consultant en PAO / production graphique avec plus de 10 ans d'expérience en animation de formation.

Réaliser une mise en pages dans InDesign

- Se repérer dans l'interface et naviguer dans les espaces de travail
 - Créer un document et définir la structure des pages (gabarit, marge...)
 - Ajouter et modifier des contenants (bloc image, bloc texte...)
 - Saisir, corriger et enrichir le texte
 - Créer et modifier les nuances
 - Ajuster la mise en forme du texte (enrichissement et styles)
 - Ajouter et enrichir des éléments graphiques (logo, image, pictogramme, effets...)
 - Structurer un document avec les calques
 - Contrôler un document selon le type de diffusion
- **Exercice : concevoir un flyer et / ou une plaquette simple**

Finaliser ses documents

- Rassembler les éléments pour l'impression (liens et polices)
 - Appliquer la bonne méthode pour exporter un PDF pré-presse
 - Archiver correctement un projet
- **Exercice : générer un PDF et archiver son document**

PAO : RÉUSSIR SA PRISE EN MAIN

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 4 jours continus en présentiel
> Évaluation des acquis

Méthode pédagogique

Expositive + démonstrative : exposés théoriques, partage d'expériences, démonstrations, mise en pratique, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix), équipé de la suite Adobe CC dans sa dernière version, fourni par nos soins
- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur

Évaluation & suivi

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situation et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (en fin de formation) et à froid (à 60 jours)
- Accès illimité par mail à la hotline Swash

Modalités en distanciel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 4 classes virtuelles discontinues (2 x 2 jours) > Évaluation des acquis

Méthode pédagogique

Expositive + démonstrative : exposés théoriques, partage d'expériences, démonstrations, mise en pratique, travail individuel inter-sessions, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- Classe virtuelle créée par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec son ordinateur, connecté à Internet, et équipé :
 - d'un micro et d'une caméra
 - d'une licence Adobe CC (avec InDesign, Illustrator et Photoshop)
 - d'un double écran (recommandé mais non nécessaire)

Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Supports vidéo (enregistrements, pendant la session, d'une sélection de démonstrations réalisées par l'intervenant)
- Abonnement de 3 mois à tuto.com