

Pratiques typographiques

2 jours / 14 heures

1 400 € HT | Réf. : G01

S'imprégner des grands jalons de la création typographique pour affirmer ses choix

Compétences visées

Consolider sa culture typographique (origines, classifications, vocabulaire...) pour affiner ses visuels et argumenter ses partis pris créatifs.

Objectifs

- ✓ Expliquer les origines et les évolutions de la typographie
- ✓ Décortiquer pour mieux rassembler
- ✓ Analyser pour regarder
- ✓ Prendre position
- ✓ Regarder dans les marges
- ✓ Cibler et choisir

Programme

Expliquer les origines et les évolutions de la typographie

- Passer de l'écriture à la typographie : l'apparition typographique
 - Remonter le temps : du début de l'imprimerie à l'apparition du designer graphique
 - De la typographie avant-garde à la typographie numérique : explorer la diversité
- **Quiz et jeux de transformation**

Décortiquer pour mieux rassembler

- Rappeler le vocabulaire typographique
 - Différencier les 4 grandes familles de la classification Thibaudeau selon leur empattement
 - Analyser les apports de la classification Vox-ATypI
- **Quiz et jeux d'identification**

Analyser pour regarder

- Distinguer les caractères à lire / à voir (caractères de labeur / de titrage)
 - Comprendre les formes typographiques selon leur typologie (lecture informative, à distance...)
 - Analyser, interpréter, reformuler : la recréation typographique (revival)
- **Exercice de contextualisation : sélectionner un caractère selon un brief précis et argumenter ses choix**

Prendre position

- De la forme des lettres à la forme d'une silhouette : ressentir l'image du mot
 - Nouvelle Typographie versus Typographie traditionnelle : réformer les usages typographique ou révéler la beauté fonctionnelle
 - compositions symétriques / asymétriques
 - rythme / proportion / relation visuelle
 - Projeter ce que les lecteurs voient de l'image du texte : comprendre le gris optique
 - Questionner et évaluer les habitudes de lecture (visibilité / lisibilité)
- **Exercice : création d'un monogramme**

Public concerné

Cette formation s'adresse aux créatifs : directeurs artistiques, graphistes, motion designers...

Pré-requis

Il est nécessaire de posséder une bonne culture graphique et d'évoluer dans un environnement de création pour suivre cette formation.

Profil de l'intervenant.e

Designer graphique et dessinateur de caractères typographiques avec plus de 5 ans d'expérience en animation de formation

Regarder dans les marges

- S'imprégner de la typographie vernaculaire pour la réinjecter dans un environnement contemporain
 - Explorer les apports de la typographie expérimentale
- **Études de cas : analyse de projets remarquables**

Cibler et choisir

- Évaluer les bonnes pratiques pour acheter un caractère typographique
 - Lister les fonderies numériques
 - Organiser sa veille typographique
 - Justifier la valeur d'un caractère typographique sur-mesure (Retail versus Custom)
 - Associer différents caractères typographiques
- **Mise en situation : sur la base d'un brief précis (refonte d'une identité visuelle par exemple), sélectionner des caractères dans le respect d'un budget prédéfini (nombre de postes / volumétrie / supports...)**

Le livre pour réussir vos créations typographiques,
par Gail ANDERSON et Steven HELLER. À l'issue de cette formation,
un exemplaire de cet ouvrage sera remis à chaque participant



PRATIQUES TYPOGRAPHIQUES

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 2 jours continus en présentiel

> Évaluation des acquis

Méthode pédagogique :

Expositive + active : exposés théoriques, contextualisation, brainstorming, mise en situation, exercices en solo, exercices en groupe, feedbacks personnalisés.

Moyens techniques :

- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur
- Papeterie

Modalités en distanciel

Pour des raisons pédagogiques, cette formation est proposée exclusivement en présentiel.

Évaluation & suivi

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situation et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (en fin de formation) et à froid (à 60 jours)
- Accès illimité par mail à la hotline Swash

Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- 1 exemplaire du livre « *Le livre pour réussir vos créations typographiques* »
- Abonnement de 3 mois à tuto.com