

# La boîte à outils de l'apprenti podcasteur

2 jours / 14 heures

1 400 € HT | Réf. : V13

S'initier à la conception et la création de podcasts (internes ou externes) avec des outils simples et gratuits

VIDÉO / 3D INITIATION

## Compétences visées

Stratégie éditoriale, enregistrement, montage et promotion : expérimenter toutes les étapes nécessaires à la création et la diffusion d'un podcast.

## Objectifs

- ✓ Concevoir un podcast
- ✓ Préparer un podcast
- ✓ Gérer son matériel pour enregistrer, monter et mixer
- ✓ Lancer et promouvoir son podcast

## Programme

### Concevoir un podcast

- Comprendre et analyser l'essor du podcast
  - Différencier le podcast en streaming du podcast natif
  - Décrypter les différents formats de podcast (interviews...)
  - Identifier l'intérêt de créer un podcast interne
  - Appréhender la structure de la narration
- *Études de cas : analyse de différents podcasts*

### Préparer un podcast

- Identifier les grandes étapes : de la scénarisation au rubricage
  - Déterminer la gouvernance de réalisation : comité de rédaction, planning...
  - Angler son podcast
  - Choisir un titre, une base line et un visuel pertinent
  - Rédiger un script, des intro et outro selon la nature du podcast (interview, chronique...)
- *Exercice : réaliser le mapping d'une gouvernance interne de production*

### Gérer son matériel pour enregistrer, monter et mixer

- Identifier le bon matériel en fonction de ses besoins
  - Organiser ses prises de son
  - Travailler sa voix
  - Découvrir les techniques d'interview
  - Expérimenter les outils de montage
- *Exercice : enregistrement et montage d'un épisode 0*

### Lancer et promouvoir son podcast

- Définir une stratégie de communication pour le podcast
  - Découvrir les différents business model pour monétiser son podcast
  - Communiquer sur les bons canaux pour développer la visibilité du podcast
- *Exercice : préparer le plan de lancement d'un podcast*

## Public concerné

Cette formation s'adresse aux entrepreneurs et à tous les professionnels des univers de la communication et du marketing.

## Pré-requis

Il est nécessaire d'être un auditeur régulier de podcasts, et d'avoir déjà réfléchi à un projet de création pour suivre cette formation.

## Profil de l'intervenant

Ancien journaliste / Consultant nouveaux médias avec plus de 10 ans d'expérience en animation de formation.

## LA BOÎTE À OUTILS DE L'APPRENTI PODCASTEUR

### Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel

### Modalités en présentiel

#### Parcours pédagogique

Questionnaire de positionnement > 2 jours présentiels continus

#### Méthode pédagogique

Expositive + démonstrative + active : exposés théoriques, démonstrations, études de cas, mise en pratique, exercices, feedbacks personnalisés

#### Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix), fourni par nos soins
- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur

### Modalités en distanciel

Pour des raisons pédagogiques, cette formation est proposée exclusivement en présentiel.

### Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Abonnement de 3 mois à tuto.com
- Inscription au forum des swashers

### Évaluation

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situations et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (remplie en fin de formation) et à froid (à 60 jours)