

Le pouvoir des couleurs

2 jours / 14 heures

1 300 € HT | Réf. : G05

Symbolique, contraste, interaction et spatialité... (Re)découvrir le langage secret des couleurs pour valoriser vos projets créatifs

CULTURE GRAPHIQUE INITIATION

Compétences visées

Se réapproprier les recherches du Bauhaus pour créer et manipuler des gammes chromatiques

Objectifs

- ✓ Définir les principes plastiques de la couleur pour objectiver ses choix
- ✓ Communiquer en couleur
- ✓ Appliquer les principes sémantiques de la couleur

Public concerné

Tous les professionnels du graphisme, de la communication et du marketing sont concernés.

Pré-requis

Aucun

Profil de l'intervenant

Artiste contemporaine / Enseignante avec plus de 10 ans d'expérience en animation de formation.

Programme

Définir les principes plastiques de la couleur pour objectiver ses choix

- Classifier les combinaisons chromatiques
 - (Re)définir les 7 contrastes théorisés par Johannes Itten et intégrer leur potentiel narratif
 - Jouer des contrastes pour renforcer des associations chromatiques
 - Identifier, grâce aux recherches de Josef Albers, les phénomènes visuels liés à l'interaction des couleurs
 - Imaginer et créer des atmosphères chromatiques pour renforcer son message
- *Étude de cas et expérimentations visuelles*

Communiquer en couleur

- Définir des mots-clés pour initier son processus créatif
 - Discuter de la spatialité des couleurs
 - Déterminer l'impact des valeurs lumineuses sur les normes de visibilité / lisibilité
 - Éviter les perturbations visuelles
 - Appliquer des accords de couleur et des variations d'accord pour exprimer clairement une idée
- *Exercices de compositions chromatiques*

Appliquer les principes sémantiques de la couleur

- Discuter du rouge : la couleur des couleurs selon Michel Pastoureau
 - Discuter du jaune, du bleu, du vert, du noir, du blanc...
 - Déterminer l'évolution de la symbolique des couleurs à travers les âges
 - Analyser la polysémie des couleurs
 - Interpréter ses codes et ses symboles
 - Composer des gammes chromatiques mixant symbolique, contraste, interaction et spatialité
 - Justifier ses choix et défendre ses parti-pris chromatiques
- *Exercices de compositions chromatiques*



Couleurs : histoire, usages, secrets, par Laura PERRYMAN
À l'issue de cette formation, un exemplaire de cet ouvrage
sera remis à chaque participant

LE POUVOIR DES COULEURS
Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Questionnaire de positionnement > 2 jours présentiel continus

Méthode pédagogique

Expositive + active : exposés théoriques, contextualisation, brainstorming, mise en situation, exercices en solo, exercices en groupe, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur
- Papeterie

Modalités en distanciel

Pour des raisons pédagogiques, cette formation est proposée exclusivement en présentiel.

Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Abonnement de 3 mois à tuto.com
- Inscription au forum des swashers

Évaluation

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situations et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (remplie en fin de formation) et à froid (à 60 jours)