TikTok : s'approprier les codes de la plate-forme pour y développer sa visibilité

1 jour / 7 heures
750 € HT | Réf. : M09

S'initier au fonctionnement de Tiktok et envisager une stratégie de positionnement adaptée à son activité

Compétences visées
Utiliser les principales fonctionnalités de création, de retouche et de montage et évaluer la pertinence d'intégrer TikTok à sa stratégie.

Objectifs
- √ Déterminer les raisons du succès de TikTok
- √ Identifier les règles de base de TikTok
- √ Expérimenter les fondamentaux de la prise de vues vidéo et du montage sur TikTok
- √ Développer une stratégie sur TikTok

Public concerné
Tous les professionnels de la communication et du marketing sont concernés.

Pré-requis
Il est nécessaire d'avoir déjà eu un premier contact avec les réseaux sociaux dans un cadre professionnel pour suivre cette formation.

Profil de l'intervenant.e
Ancien journaliste / Consultant nouveaux médias avec plus de 10 ans d'expérience en animation de formation.

Programme

Déterminer les raisons du succès de TikTok
- Contextualiser le boom de TikTok (contexte de pandémie)
- Comparer l'algorithme de TikTok à ceux des autres plates-formes sociales
- Démontrer l'impact de TikTok sur les autres plates-formes sociales et, plus largement, sur nos modes de consommation de contenus

→ ***Quiz de compréhension***

Identifier les règles de base de TikTok
- Se familiariser avec l'application mobile et la version Web
- Découvrir les hashtags viraux et les challenges
- Décrypter les différents modes de narration sur TikTok

→ ***Études de cas : Analyser la présence d'entreprises et de comptes individuels sur TikTok***

Expérimenter les fondamentaux de la prise de vues vidéo et du montage sur TikTok
- Raconter une histoire en 15 secondes, 30 secondes ou 3 minutes
- Intégrer la règle des 3 secondes
- Monter et éditer des vidéos simples dans TikTok

→ ***Exercice : tourner 2 vidéos (15 et 30 secondes)***

Développer une stratégie sur TikTok
- Identifier une niche à valeur ajoutée
- Publier stratégiquement grâce à l'analyse des statistiques
- Découvrir les formats publicitaires de Tiktok

→ ***Exercice : mise en place d'un plan d'action opérationnel***

TIKTOK : S'APPROPRIER LES CODES DE LA PLATE-FORME POUR Y DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 1 jour en présentiel > Évaluation des acquis

Méthode pédagogique

Expositive + démonstrative + active : exposés théoriques, démonstrations, études de cas, mise en pratique, exercices, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix), fourni par nos soins
- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur

Modalités en distanciel

Pour des raisons pédagogiques, cette formation est proposée exclusivement en présentiel.

Évaluation & suivi

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situation et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (en fin de formation) et à froid (à 60 jours)
- Accès illimité par mail à la hotline Swash

Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Abonnement de 3 mois à tuto.com

Site Internet : **www.swash-formation.fr** / Téléphone : **01 55 82 32 26** / Adresse physique : **80, rue Jules Ferry - 93170 Bagnolet** (Métro Gallieni)
Adresse postale : 33, rue Jussieu - 75005 Paris — Déclaration d'activité enregistrée sous le N° 11 75 632 32 75 auprès du préfet de région d'Île-de-France