

Reels / Stories : créer des contenus vidéo impactants sur Instagram

1 jour / 7 heures

750 € HT | Réf. : M11

Vidéos courtes, éphémères ou tendances... Revisiter son utilisation d'Instagram pour booster sa visibilité

Compétences visées

Distinguer l'éventail des fonctionnalités proposées par Instagram pour imaginer une stratégie de contenu basée sur la création de Reels et de stories.

Objectifs

- ✓ Étoffer sa stratégie éditoriale grâce aux formats courts / éphémères
- ✓ Créer des Reels et des stories
- ✓ Viraliser ses messages grâce aux Reels et stories

Programme

Étoffer sa stratégie éditoriale grâce aux formats courts / éphémères

- Comprendre et analyser l'essor de ces formats
- Identifier les bonnes (et les mauvaises) pratiques
- Évaluer les exigences d'une narration pensée en mobile first
- **Études de cas : analyser des comptes intégrant efficacement ce type de narration**

Créer des Reels et des stories

- Identifier et évaluer les sujets particulièrement adaptés à ces formats
- Expérimenter les fonctionnalités natives d'Instagram (Stickers, outils de montage pour les Reels)
- Concevoir des Reels et des stories :
 - définir des objectifs éditoriaux
 - séquencer et storyboarder le message
 - créer les visuels et les assets vidéos
- **Exercice : Réaliser un storyboard pour créer une story et la mettre en œuvre**

Viraliser ses messages grâce aux Reels et stories

- Utiliser ces formats de façon stratégique et d'un point de vue algorithmique
- Développer l'interactivité avec ses communautés grâce à ces formats
- Optimiser son processus de création avec Canva et d'autres applications mobiles
- **Exercice : créer plusieurs vidéos et élaborer un plan d'action opérationnel**

Public concerné

Tous les professionnels de la communication et du marketing sont concernés.

Pré-requis

Il est nécessaire d'avoir un compte Instagram et d'être familier des formats vidéo pour suivre cette formation.

Profil de l'intervenant.e

Ancien journaliste / Consultant nouveaux médias avec plus de 10 ans d'expérience en animation de formation.

REELS / STORIES : CRÉER DES CONTENUS VIDÉO IMPACTANTS SUR INSTAGRAM

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 1 jour en présentiel > Évaluation des acquis

Méthode pédagogique

Expositive + active : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, analyse collective, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix) fourni par nos soins
 - Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur
- **Important : selon leurs habitudes de publication sur les réseaux sociaux, les apprenants sont invités à participer à la formation avec leur smartphone**

Modalités en distanciel

Pour des raisons pédagogiques, cette formation est proposée exclusivement en présentiel.

Évaluation & suivi

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situation et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (en fin de formation) et à froid (à 60 jours)
- Accès illimité par mail à la hotline Swash

Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Abonnement de 3 mois à tuto.com