

Adobe Creative Cloud (CC) : fidéliser la colorimétrie de ses visuels

1 jour / 8 heures

7 heures collectives

1 heure de mentorat distanciel

750 € HT | Réf. : P16

Prépresse, web, vidéo, réseaux sociaux... développer une méthodologie pour produire et diffuser des visuels colorimétriquement fiables

PAO INITIATION

Compétences visées

Organiser, dans la suite Adobe Creative Cloud (CC), la gestion colorimétrique de ses productions print / web / vidéo. Modifier et exporter des images en respectant une charte / une identité visuelle.

Objectifs

- ✓ Déterminer le rôle des profils et des modes colorimétriques
- ✓ Organiser son espace de travail et sa production
- ✓ Appliquer des modifications simples sur une image
- ✓ Enregistrer et exporter une image « dans les règles de l'art »

Programme

Déterminer le rôle des profils et des modes colorimétriques

- Assimiler les bases de la couleur dans une image : RVB, pixels..
 - Distinguer le rôle des profils
 - Identifier la gestion de la colorimétrie avec Adobe CC ainsi que le rôle de Bridge et de Photoshop
- **Quiz de compréhension**

Organiser son espace de travail et sa production

- Configurer son espace de travail avec Bridge et Photoshop
 - Identifier ses besoins pour ajuster son flux de production
 - Mettre en place une méthodologie opérationnelle pour gérer des visuels
- **Quiz de compréhension**

Appliquer des modifications simples sur une image

- Ouvrir et attribuer un profil ICC à une image
 - Changer le mode colorimétrique d'une image
 - Effectuer des corrections colorimétriques
 - Calibrer une image pour le prépresse, le Web ou les réseaux sociaux
 - Modifier la taille d'une image et la recadrer pour les réseaux sociaux
- **Exercice : effectuer différentes corrections selon des situations réelles de production**

Enregistrer et exporter une image « dans les règles de l'art »

- Identifier les formats d'enregistrement (JPEG, PSD, WebP...)
 - Adapter un visuel selon son utilisation (Web, réseaux sociaux, vidéo...)
 - Calibrer une illustration en respectant les couleurs d'une charte graphique
 - Automatiser la production de ses visuels
- **Exercice : préparer des visuels selon des situations réelles de production**

Public concerné

Cette formation s'adresse aux chargés de communication, chargés de marketing, community managers, chefs de projet...

Pré-requis

Il est nécessaire de travailler régulièrement avec les logiciels de la suite Adobe CC pour suivre cette formation.

Profil de l'intervenant

Consultant en PAO / production graphique avec plus de 10 ans d'expérience en animation de formation.

ADOBE CREATIVE CLOUD (CC) : FIDÉLISER LA COLORIMÉTRIE DE SES VISUELS

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 1 jour présentiel continu > Mentorat distanciel (1 heure en tête à tête avec l'intervenant)

Méthode pédagogique

Expositive + démonstrative : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, feedbacks personnalisés, mentorat

Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix), équipé de la suite Adobe CC dans sa dernière version, fourni par nos soins
- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur

Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Supports vidéo (enregistrements, pendant la session, d'une sélection de démonstrations réalisées par l'intervenant)
- Abonnement de 3 mois à tuto.com
- Abonnement de 6 mois (3 numéros) à étapes :
- Inscription au forum des swashers

Modalités en distanciel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 1 classe virtuelle continue > Mentorat distanciel (1 heure en tête à tête avec l'intervenant)

Méthode pédagogique

Expositive + démonstrative : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, travail individuel intersessions, feedbacks personnalisés, mentorat

Moyens techniques

- Classes virtuelles créées par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec son ordinateur, connecté à Internet et équipé :
 - d'un micro et d'une caméra
 - d'une licence Adobe CC (Photoshop seul suffit pour cette formation)
 - d'un double écran (recommandé mais non nécessaire)

Évaluation

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situations et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (remplie en fin de formation) et à froid (à 60 jours)