

Brand content : concevoir et challenger vos stratégies de contenus

2 jours / 15 heures

14 heures collectives

1 heure de mentorat distanciel

1 400 € HT | Réf. : M07

S'initier aux enjeux et tendances du « Contenu de marque » à l'aide d'un outil d'idéation créatif et ludique (Nestor Le Jeu)

Compétences visées

Décliner et promouvoir des campagnes de brand content autour de la marque, favoriser l'émergence de concepts novateurs.

Objectifs

- ✓ Appréhender les concepts clés du brand content
- ✓ Délimiter son positionnement éditorial
- ✓ Exploiter différents types de contenus
- ✓ Optimiser sa production de contenus
- ✓ Activer les leviers d'engagement et de viralité
- ✓ Évaluer sa stratégie de contenus

Programme

Appréhender les concepts clés du brand content

- Identifier les enjeux et principes fondateurs : définir le brand content, ses leviers et bonnes pratiques
 - Explorer différentes stratégies de contenus : illustrer les notions de Marque Média, de User Generated Content (UGC) et de Native Advertising à l'heure du Web 3.0
- *Étude de cas : analyse de campagnes remarquables*

Délimiter son positionnement éditorial

- Traduire son ADN de marque : reconnaître son archétype, exprimer ses valeurs, sa raison d'être et sa personnalité à travers sa charte éditoriale
 - Formaliser sa ligne éditoriale : choisir des thématiques et angles éditoriaux selon la règle du 80 / 20
- *Atelier brainstorming autour d'un cas pratique à l'aide des cartes Nestor : formaliser l'ADN d'une marque et proposer deux concepts pour animer ses réseaux sociaux*

Exploiter différents types de contenus

- Cartographier les grandes familles de contenus : s'appuyer sur la Content Marketing Matrix pour répertorier et classer les types de contenus
 - Adopter les formats tendances en 2022 : exploiter les innovations et les formats « en vogue »
- *Étude de cas et partage d'expérience : illustrer les tendances 2022 en matière de formats par des exemples marquants*

Optimiser sa production de contenus

- Recycler ses contenus evergreen : décliner ses livres blancs, articles de blog et webinaires en micro-contenus
 - Enrichir des idées ou concepts existants : explorer différents leviers pour rafraîchir et décupler l'impact de sa stratégie éditoriale
- *Atelier brainstorming autour d'un cas pratique avec les cartes Nestor : décliner et recycler un contenu premium, proposer de nouvelles idées pour enrichir un concept trop simple*

Public concerné

Cette formation s'adresse à tous les professionnels du contenu, de la communication et du marketing.

Pré-requis

Une bonne culture digitale est recommandée pour suivre cette formation.

Profil de l'intervenant

Consultante webmarketing avec plus de 5 ans d'expérience en animation de formation.

Activer les leviers d'engagement et de viralité

- Intégrer des mécanismes viraux à ses contenus : puiser dans le storytelling et le pouvoir des émotions pour créer des concepts faciles à partager
 - Créer des campagnes d'influence : collaborer avec différents types d'influenceurs
- *Mise en situation : proposer des concepts pour une campagne d'influence autour d'un cas pratique commun*

Évaluer sa stratégie de contenus

- Mesurer la performance des campagnes : du ROI au ROE, déterminer les KPI qui comptent vraiment
 - Réaliser un audit : analyser, sur le fond comme sur la forme, la qualité de ses contenus
- *Exercice autour d'un cas pratique : analyser et auditer un contenu*

BRAND CONTENT : CONCEVOIR ET CHALLENGER VOS STRATÉGIES DE CONTENUS

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Questionnaire de positionnement > 2 jours présentiel continus > Quiz de connaissances > Mentorat distanciel (1 heure en tête à tête avec l'intervenant)

Méthode pédagogique

Expositive + interrogative + active : contextualisation, brainstormings et ateliers de co-réflexion, exercices en groupe et en solo, analyse collective, mise en situation, jeux pédagogiques, mentorat

Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix) fourni par nos soins
- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur
- 1 exemplaire de Nestor Le jeu offert à chaque apprenant
- Papeterie (Post-Its, feutres...)

Ressources

- Un exemplaire du jeu *Nestor - L'idéateur de poche*
- Supports de cours dématérialisés
- Abonnement de 3 mois à tuto.com
- Abonnement de 6 mois (3 numéros) à étapes:
- Inscription au forum des swashers

Modalités en distanciel

Parcours pédagogique

Questionnaire de positionnement > 2 classes virtuelles discontinues (2 x 1 jour) > Exercices intersessions > Quiz de connaissances > Mentorat distanciel (1 heure en tête à tête avec l'intervenant)

Méthode pédagogique

Expositive + interrogative + active : contextualisation, brainstormings et ateliers de co-réflexion, exercices en groupe et en solo, analyse collective, mise en situation, jeux pédagogiques, travail individuel intersessions, mentorat

Moyens techniques

- Classes virtuelles créées par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec :
 - son ordinateur, connecté à Internet et équipé d'un micro et d'une caméra
 - 1 exemplaire du jeu Nestor par participant (envoyé en amont par notre équipe)
 - Papier, feutres

Évaluation

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situations et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (remplie en fin de formation) et à froid (à 60 jours)