

# Composition et design graphique : les fondamentaux

**3 jours / 22 heures**

21 heures collectives

1 heure de mentorat distanciel

**1 600 € HT** | Réf. : G08

Typographie, format, grille, couleur... S'approprier les concepts du graphisme pour concevoir des supports visuels structurés et attrayants

## Compétences visées

Intégrer et exploiter avec méthodologie les règles de mise en pages et de composition pour concevoir tout type de documents mêlant textes et images : supports de communication, slides, présentation marketing, affiches, invitations, communiqués de presse...

## Objectifs

- ✓ Connaître, identifier et associer les différentes familles typographiques
- ✓ Décoder le langage graphique
- ✓ S'approprier les principes de construction : format / grille / ligne de force
- ✓ Organiser et hiérarchiser des éléments textuels et visuels pour transmettre efficacement un message

## Programme

### Connaître, identifier et associer les différentes familles typographiques

- Distinguer les particularités graphiques (morphologie, empattement, couleur, proportions) et leurs connotations
  - Mémoriser le vocabulaire spécifique : famille, style, graisse, corps, chasse, interlettrage, capitales, bas de casse
  - Analyser l'anatomie d'un caractère
  - Sélectionner et combiner des caractères pour un titrage
  - Différencier les justifications typographiques
- *Étude de cas et jeux typographiques*

### Décoder le langage graphique

- Comparer les formes de base et leur connotations
  - Interpréter les couleurs et leur symbolique
  - Générer des contrastes et des systèmes graphiques à partir de formes et de couleurs
- *Ateliers créatifs pour expérimenter les concepts de forme et de couleur*

### S'approprier les principes de construction : format / grille / ligne de force

- Expliquer l'importance du format dans une mise en pages
  - Rappeler la multiplicité des formats et faire des choix
  - Examiner l'anatomie de la page (print et numérique)
  - Identifier le rôle de la grille dans la lisibilité d'un document
  - Distinguer une grille multicolonne d'une grille modulaire
  - Reconnaître une grille de composition (analyse de la grille de presse)
  - Analyser le sens de lecture, les proportions, les contrastes sur des supports imprimés et numériques
  - Visualiser les lignes et les points de force
  - S'approprier les rapports texte/image, texte/texte, image/image
- *Études de cas et exercices (de composition / à la manière de...)*

## Public concerné

Cette formation s'adresse à toutes les personnes qui souhaitent s'initier au design graphique (professionnels de la communication, du marketing, de la data...) ou aux maquettistes qui souhaitent réviser les bases fondamentales.

## Pré-requis

Pour un bon suivi du workshop, il est nécessaire que les apprenants soient autonomes dans l'utilisation d'un logiciel de mise en pages et / ou de présentation (InDesign, PowerPoint, Slide, Word...)

## Profil de l'intervenant

Designer graphique avec plus de 3 ans d'expérience en enseignement.

### Organiser et hiérarchiser des éléments textuels et visuels pour transmettre efficacement un message

- Lire et interpréter un brief
  - Choisir un format adapté à la demande... et au message
  - Initier le processus créatif : qu'est ce que je représente ? Comment je le représente ?
  - Sélectionner la matière à disposition : texte / image
  - Définir la grille de mise en pages, les zones actives et passives, le sens de lecture et les lignes de forces
  - Opérer des choix typographiques
  - Hiérarchiser les informations pour créer des niveaux de lecture
  - Justifier ses choix et défendre ses parti-pris créatifs
- *Workshop d'application : sur la base d'un brief, réel ou fictif, concevoir et créer support de communication mêlant textes et images (sur un logiciel de mise en pages et/ou de présentation) et le présenter au groupe*

## COMPOSITION ET DESIGN GRAPHIQUE : LES FONDAMENTAUX

### Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel

#### Modalités en présentiel

##### Parcours pédagogique

Questionnaire de positionnement > 3 jours présentiel continus > Mentorat distanciel (1 heure en tête à tête avec l'intervenant)

##### Méthode pédagogique :

Expositive + active : exposés théoriques, contextualisation, brainstorming, mise en situation, exercices en solo, exercices en groupe, feedbacks personnalisés, mentorat

##### Moyens techniques :

- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur
- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix), équipé des suites Adobe, Microsoft et Google dans leurs dernières versions, fournies par nos soins
- Papeterie

##### Pour le mentorat

- Classes virtuelles créées par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec son ordinateur connecté à Internet et équipé d'un micro et d'une caméra

#### Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- 1 exemplaire du livre écrit par l'intervenante (en cours d'édition)
- Abonnement de 3 mois à tuto.com
- Abonnement de 6 mois (3 numéros) à étapes:
- Inscription au forum des swashers

#### Modalités en distanciel

Pour des raisons pédagogiques, cette formation est proposée exclusivement en présentiel.

#### Évaluation

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situations et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (remplie en fin de formation) et à froid (à 60 jours)