

Culture Web : environnement de production et tendances

2 jours / 15 heures

14 heures collectives

1 heure de mentorat distanciel

1 200 € HT | Réf. : W03

Vocabulaire, langages, UI / UX, acteurs, budgets... appréhender tous les aspects associés à la conception et au développement d'un site Web

Compétences visées

Évaluer le cycle de production d'un site Web et interagir avec les différents acteurs – internes et externes – du projet.

Objectifs

- ✓ Contextualiser le Web d'aujourd'hui
- ✓ Identifier les langages, les outils et les acteurs de la production Web
- ✓ Analyser les étapes de production d'un site Web

Programme

Contextualiser le Web d'aujourd'hui

- Rappeler le fonctionnement d'un réseau
 - Définir la place d'un site Web dans « les Internets »
 - Mémoriser le vocabulaire spécifique aux sites Web : HTTP, FTP, API, DOM, IP, DNS...
 - Distinguer les types de site : statique, dynamique, e-commerce, vitrine, intranet, réseaux sociaux...
 - Se repérer dans les supports (desktop, mobile...) et les modes de diffusion (Wifi, 5G...)
- **Jeux pédagogiques et échanges croisés sur les pratiques du Web (MindMapping)**

Identifier les langages, les outils et les acteurs de la production Web

- Différencier HTML, CSS, Markdown, JavaScript, PHP, MySQL, Ruby on Rails...
 - Distinguer les frameworks des langages natifs
 - Lister les outils de conception graphique pour le Web (Sketch, XD, Figma, Photoshop...)
 - Comparer les outils qui facilitent la création de sites Internet (CMS, WebApp, Logiciels, NoCode) : WordPress, Drupal, Joomla, Shopify, Wix, Dreamweaver, Webflow...
 - Situer les métiers du web et le rôle de chacun :
 - UI-UX designer / Ergonome / Webdesigner
 - Webmaster / Développeur
 - Community / Social Media Manager
 - Rédacteur / Brand content Manager
 - SEA / SEO / SEM Manager / Trafic Manager
 - Chefs de projets
- **Jeux pédagogiques et analyse de sites Web**

Public concerné

Toute personne impliquée dans un projet de création ou de refonte d'un site Web.

Pré-requis

Cette formation est accessible à tous.

Profil de l'intervenant

Webdesigner avec plus de 5 ans d'expérience en animation de formation.

Analyser les étapes de production d'un site Web

- Planifier la production :
 - établir un cahier des charges (cibles / objectifs / budget / ressources)
 - définir un rétro-planning
 - mobiliser les acteurs internes (Direction, DSI, Marketing, Communication, Experts)
 - prendre en compte le référencement
 - Anticiper les contraintes de production :
 - penser front, penser back
 - la mise en ligne de nouveaux contenus
 - la notion de responsive
 - les performances (poids des images et du code)
 - les sauvegardes et la sécurité
 - registrar et hébergement
 - Préparer les assets
 - Prendre en compte les obligations légales
 - Organiser des bêta-test et préparer la recette
- **Études de cas**
- **Définir un plan d'action adapté à son environnement**

CULTURE WEB : ENVIRONNEMENT DE PRODUCTION ET TENDANCES

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Questionnaire de positionnement > 2 jours présentiel continus > Mentorat distanciel (1 heure en tête à tête avec l'intervenant)

Méthode pédagogique

Expositive + interrogative + active : contextualisation, ateliers de co-réflexion, jeux pédagogiques, analyses collectives, mentorat

Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix), fourni par nos soins
- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur

Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Abonnement de 3 mois à tuto.com
- Abonnement de 6 mois (3 numéros) à étapes :
- Inscription au forum des swashers

Modalités en distanciel

Parcours pédagogique

Questionnaire de positionnement > 2 classes virtuelles discontinues (2 x 1 jour) > Mentorat distanciel (1 heure en tête à tête avec l'intervenant)

Méthode pédagogique

Expositive + interrogative + active : contextualisation, ateliers de co-réflexion, jeux pédagogiques, exploration inter-sessions, analyses collectives, mentorat

Moyens techniques

- Classe virtuelle créée par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec son ordinateur, connecté à Internet, et équipé :
 - d'un micro et d'une caméra

Évaluation

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situations et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (remplie en fin de formation) et à froid (à 60 jours)