

Culture data design : environnement de production et tendances

2 jours / 15 heures

14 heures collectives

1 heure de mentorat distanciel

1 200 € HT | Réf. : Z01

Intégrer les bonnes pratiques pour (re)présenter visuellement des données

DATA DESIGN INITIATION

Compétences visées

Appliquer une méthodologie qui facilite la compréhension, la diffusion et la mémorisation de données brutes. Opérer des choix esthétiques pour améliorer la visibilité et la lisibilité de ses données et les transformer en objets de communication visuelle.

Objectifs

- ✓ Contextualiser les enjeux de la datavisualisation
- ✓ Traiter les données pour les rendre visualisables
- ✓ Prendre en compte les aspects éditoriaux
- ✓ Capter l'attention du lecteur
- ✓ Choisir la meilleure forme graphique pour présenter des données

Programme

Contextualiser les enjeux de la datavisualisation

- Identifier la multiplicité des métiers concernés
 - Différencier infographie et datavisualisation
 - Lister les ressources nécessaires pour réussir ses visualisations (Flourish, Infogram, Datawrapper, Khartis, Tableau Public...)
 - Établir le rapport idéal entre texte et visuel
 - Définir le point d'équilibre entre information et esthétique
- **Quiz et analyse de projets remarquables**

Traiter les données pour les rendre visualisables

- Reconnaître les différents types de données (quantitatives, qualitatives...)
 - Récolter des données sur le web
 - Scraper les données d'un PDF avec l'outil open source Tabula
 - Convertir un jeu de données en différents formats (CSV, TSV, XLS, JSON...)
 - Analyser, trier, organiser les données et appréhender les contraintes
 - Repérer et corriger les erreurs (nom de pays, point ou virgule, séparateur de milliers...)
- **Exercice : analyser et manipuler un jeu de données Open Data pour le visualiser (avec Datawrapper et Khartis)**

Prendre en compte les aspects éditoriaux

- Identifier son audience
 - Déterminer les clés pour s'adapter au public cible
 - Définir un angle
 - Hiérarchiser et contextualiser l'information :
 - la théorie de la conception de l'information
 - les différents niveaux de lecture
 - l'écriture infographique
- **Mise en pratique collective : créer un tableau de bord selon une charte éditoriale définie (avec Tableau Public)**

Public concerné

Cette formation est accessible à tous.

Pré-requis

Aimer le graphisme et ne pas détester les chiffres.

Profil de l'intervenant

Data designer avec plus de 5 ans d'expérience en animation de formation.

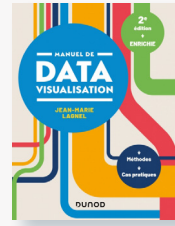
Capter l'attention du lecteur

- Appréhender les règles de la sémiologie graphique
 - Mesurer les limites de l'interprétation
 - Initier des bonnes pratiques
 - tester des méthodes pour mettre en avant une information
 - présenter ses graphiques de façon pertinente et créer du rythme
 - utiliser des gabarits adaptés aux données
 - Éviter les erreurs récurrentes et anticiper les difficultés (données incomplètes, évolutions relatives...)
 - Examiner les spécificités selon les supports (print, numérique)
 - Évaluer l'utilité d'une charte graphique pour obtenir des graphiques cohérents et homogènes
- **Exercice : représenter les flux et les relations entre des données et les interpréter visuellement (avec Flourish)**

Choisir la meilleure forme graphique pour présenter des données

- Reconnaître les grandes familles de représentations graphiques
 - Expérimenter les différentes possibilités de mise en forme
 - Identifier les points forts et trouver des alternatives aux points faibles
 - Tester la lisibilité et la compréhension
 - Argumenter ses choix
- **Exercice : tester et expérimenter des mises en forme selon différents scénarii (avec Infogram)**

Manuel de Data Visualisation, par Jean-Marie LAGNEL
À l'issue de cette formation, un exemplaire du livre « *Manuel de Data Visualisation* » de Jean-Marie Lagnel sera remis à chaque participant



CULTURE DATA DESIGN : ENVIRONNEMENT DE PRODUCTION ET TENDANCES

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Questionnaire de positionnement > 2 jours présentiel continus > Mentorat distanciel (1 heure en tête à tête avec l'intervenant)

Méthode pédagogique

Expositive + interrogative + démonstrative : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, feedbacks personnalisés, mentorat

Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix), équipé des logiciels utiles (Flourish, Infogram, Datawrapper, Khartis, Tableau Public), fourni par nos soins
- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur

Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Livre « *Manuel de datavisualisation* »
- Abonnement de 3 mois à tuto.com
- Abonnement de 6 mois (3 numéros) à étapes :
- Inscription au forum des swashers

Modalités en distanciel

Parcours pédagogique

Questionnaire de positionnement > 2 classes virtuelles discontinues (2 x 1 jour) > Mentorat distanciel (1 heure en tête à tête avec l'intervenant)

Méthode pédagogique

Expositive + interrogative + démonstrative : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, exploration inter-sessions, feedbacks personnalisés, mentorat

Moyens techniques

- Classes virtuelles créées par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec son ordinateur, connecté à Internet et équipé :
 - d'un micro et d'une caméra
 - de comptes créés en amont sur Flourish, Infogram, Datawrapper
 - de Tableau Public (l'installer et créer un compte)
 - d'un double écran (recommandé mais non nécessaire)

Évaluation

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situations et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (remplie en fin de formation) et à froid (à 60 jours)