

# La boîte à outils du community manager

**1 jour / 8 heures**

7 heures collectives

1 heure de mentorat distanciel

**750 € HT** | Réf. : M02

Création de visuels, planning éditorial, organisation de concours... Maîtriser les principaux outils pour interagir avec ses communautés

## Compétences visées

Créer des contenus visuels adaptés aux réseaux sociaux et optimiser sa gestion opérationnelle grâce à un éventail d'outils dédiés aux community managers.

## Objectifs

- ✓ Créer des visuels et des stories animées professionnelles
- ✓ Créer un calendrier éditorial pour organiser ses publications et piloter ses performances
- ✓ Optimiser la diffusion des contenus sur ses réseaux sociaux
- ✓ Organiser un concours pour générer de l'interaction sur ses réseaux

## Programme

### Créer des visuels et des stories animées professionnelles

- Créer des visuels adaptés aux différents réseaux sociaux avec Canva
- Publier des Stories plus interactives avec les outils natifs d'Instagram
- Réaliser des animations vidéo au format Story avec Mojo
- **Exercice : créer une série de stories animées pour annoncer un événement**

### Créer un calendrier éditorial pour organiser ses publications et piloter ses performances

- Identifier les meilleurs hashtags à utiliser sur Twitter avec Hashtagify
- Analyser les performances des hashtags Instagram via MetaHashtags
- Créer son premier calendrier éditorial avec Google Sheets
- Concevoir un calendrier avec un outil alternatif (Trello)
- **Exercice : créer un premier calendrier éditorial et quelques posts selon un brief client**

### Optimiser la diffusion des contenus sur ses réseaux sociaux

- Programmer ses publications Facebook et Instagram avec Facebook Creator Studio
- Établir une veille créative sur Twitter et programmer ses tweets avec TweetDeck
- Gérer l'intégralité de ses réseaux sociaux avec le dashboard Hootsuite
- **Quiz de compréhension**

### Organiser un concours pour générer de l'interaction sur ses réseaux

- Maîtriser les fonctionnalités natives des réseaux pour organiser un concours « organique »
- Créer une mécanique de concours plus complexe sur sa page Facebook avec ReflexeMedia
- Établir le tirage au sort et annoncer les gagnants (Outils : Pickaw, Random)
- **Exercice : créer un concours via l'outil ReflexeMedia**

## Public concerné

Cette formation est accessible à tous.

## Pré-requis

Il est nécessaire d'avoir une bonne culture web et d'avoir a minima un compte personnel Facebook et / ou Twitter pour suivre cette formation.

## Profil de l'intervenant

Social Media Strategist / Copywriter avec plus de 5 ans d'expérience en enseignement.

## LA BOÎTE À OUTILS DU COMMUNITY MANAGER

### Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

#### Modalités en présentiel

##### Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 1 jour présentiel continu > Mentorat distanciel (1 heure en tête à tête avec l'intervenant)

##### Méthode pédagogique

Expositive + active : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, analyse collective, feedbacks personnalisés, mentorat

##### Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix) fourni par nos soins
  - Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur
- **Important : selon leurs habitudes de publication sur les réseaux sociaux, les apprenants sont invités à participer à la formation avec leur smartphone**

#### Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Abonnement de 3 mois à tuto.com
- Abonnement de 6 mois (3 numéros) à étapes :
- Inscription au forum des swashers

#### Modalités en distanciel

##### Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 1 classe virtuelle continue > Mentorat distanciel (1 heure en tête à tête avec l'intervenant)

##### Méthode pédagogique

Expositive + active : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, analyse collective, feedbacks personnalisés, mentorat

##### Moyens techniques

- Classes virtuelles créées par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec :
  - son ordinateur, connecté à Internet et équipé d'un micro et d'une caméra
  - son smartphone (selon ses habitudes de publication sur les réseaux sociaux)

#### Évaluation

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situations et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (remplie en fin de formation) et à froid (à 60 jours)