

La boîte à outils du community manager

1 jour / 8 heures

7 heures collectives

1 heure de mentorat distanciel

750 € HT | Réf. : M02

Création de visuels, planning éditorial, organisation de concours... Maîtriser les principaux outils pour interagir avec ses communautés

Compétences visées

Créer des contenus visuels adaptés aux réseaux sociaux et optimiser sa gestion opérationnelle grâce à un éventail d'outils dédiés aux community managers.

Objectifs

- ✓ Créer des visuels et des stories animées professionnelles
- ✓ Créer un calendrier éditorial pour organiser ses publications et piloter ses performances
- ✓ Optimiser la diffusion des contenus sur ses réseaux sociaux
- ✓ Organiser un concours pour générer de l'interaction sur ses réseaux

Programme

Créer des visuels et des stories animées professionnelles

- Créer des visuels adaptés aux différents réseaux sociaux avec Canva
- Publier des Stories plus interactives avec les outils natifs d'Instagram
- Réaliser des animations vidéo au format Story avec Mojo
- **Exercice : créer une série de stories animées pour annoncer un événement**

Créer un calendrier éditorial pour organiser ses publications et piloter ses performances

- Identifier les meilleurs hashtags à utiliser sur Twitter avec Hashtagify
- Analyser les performances des hashtags Instagram via MetaHashtags
- Créer son premier calendrier éditorial avec Google Sheets
- Concevoir un calendrier avec un outil alternatif (Trello)
- **Exercice : créer un premier calendrier éditorial et quelques posts selon un brief client**

Optimiser la diffusion des contenus sur ses réseaux sociaux

- Programmer ses publications Facebook et Instagram avec Facebook Creator Studio
- Établir une veille créative sur Twitter et programmer ses tweets avec TweetDeck
- Gérer l'intégralité de ses réseaux sociaux avec le dashboard Hootsuite
- **Quiz de compréhension**

Organiser un concours pour générer de l'interaction sur ses réseaux

- Maîtriser les fonctionnalités natives des réseaux pour organiser un concours « organique »
- Créer une mécanique de concours plus complexe sur sa page Facebook avec ReflexeMedia
- Établir le tirage au sort et annoncer les gagnants (Outils : Pickaw, Random)
- **Exercice : créer un concours via l'outil ReflexeMedia**

Public concerné

Cette formation est accessible à tous.

Pré-requis

Il est nécessaire d'avoir une bonne culture web et d'avoir a minima un compte personnel Facebook et / ou Twitter pour suivre cette formation.

Profil de l'intervenant

Social Media Strategist / Copywriter avec plus de 5 ans d'expérience en enseignement.

LA BOÎTE À OUTILS DU COMMUNITY MANAGER

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 1 jour présentiel continu > Mentorat distanciel (1 heure en tête à tête avec l'intervenant)

Méthode pédagogique

Expositive + active : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, analyse collective, feedbacks personnalisés, mentorat

Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix) fourni par nos soins
 - Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur
- **Important : selon leurs habitudes de publication sur les réseaux sociaux, les apprenants sont invités à participer à la formation avec leur smartphone**

Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Abonnement de 3 mois à tuto.com
- Abonnement de 6 mois (3 numéros) à étapes :
- Inscription au forum des swashers

Modalités en distanciel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 1 classe virtuelle continue > Mentorat distanciel (1 heure en tête à tête avec l'intervenant)

Méthode pédagogique

Expositive + active : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, analyse collective, feedbacks personnalisés, mentorat

Moyens techniques

- Classes virtuelles créées par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec :
 - son ordinateur, connecté à Internet et équipé d'un micro et d'une caméra
 - son smartphone (selon ses habitudes de publication sur les réseaux sociaux)

Évaluation

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situations et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (remplie en fin de formation) et à froid (à 60 jours)