

# Le pouvoir des couleurs

**2 jours / 15 heures**

14 heures collectives

1 heure de mentorat distanciel

**1 300 € HT** | Réf. : G05

Symbolique, contraste, interaction et spatialité... (re)découvrir le langage secret des couleurs pour valoriser vos projets créatifs

## Compétences visées

Se réapproprier les recherches du Bauhaus pour créer et manipuler des gammes chromatiques

## Objectifs

- ✓ Définir les principes plastiques de la couleur pour objectiver ses choix
- ✓ Communiquer en couleur
- ✓ Appliquer les principes sémantiques de la couleur

## Public concerné

Tous les professionnels du graphisme, de la communication et du marketing sont concernés.

## Pré-requis

Aucun

## Profil de l'intervenant

Artiste contemporaine / Enseignante avec plus de 10 ans d'expérience en animation de formation.

## Programme

### Définir les principes plastiques de la couleur pour objectiver ses choix

- Classifier les combinaisons chromatiques
  - (Re)définir les 7 contrastes théorisés par Johannes Itten et intégrer leur potentiel narratif
  - Jouer des contrastes pour renforcer des associations chromatiques
  - Identifier, grâce aux recherches de Josef Albers, les phénomènes visuels liés à l'interaction des couleurs
  - Imaginer et créer des atmosphères chromatiques pour renforcer son message
- *Étude de cas et expérimentations visuelles*

### Communiquer en couleur

- Définir des mots-clés pour initier son processus créatif
  - Discuter de la spatialité des couleurs
  - Déterminer l'impact des valeurs lumineuses sur les normes de visibilité / lisibilité
  - Éviter les perturbations visuelles
  - Appliquer des accords de couleur et des variations d'accord pour exprimer clairement une idée
- *Exercices de compositions chromatiques*

### Appliquer les principes sémantiques de la couleur

- Discuter du rouge : la couleur des couleurs selon Michel Pastoureau
  - Discuter du jaune, du bleu, du vert, du noir, du blanc...
  - Déterminer l'évolution de la symbolique des couleurs à travers les âges
  - Analyser la polysémie des couleurs
  - Interpréter ses codes et ses symboles
  - Composer des gammes chromatiques mixant symbolique, contraste, interaction et spatialité
  - Justifier ses choix et défendre ses parti-pris chromatiques
- *Exercices de compositions chromatiques*

**Couleurs : histoire, usages, secrets**, par Laura PERRYMAN  
À l'issue de cette formation, un exemplaire de cet ouvrage  
sera remis à chaque participant



**LE POUVOIR DES COULEURS**  
**Sessions programmées**

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel

**Modalités en présentiel**

**Parcours pédagogique**

Questionnaire de positionnement > 2 jours présentiel continus >  
Mentorat distanciel (1 heure en tête à tête avec l'intervenant)

**Méthode pédagogique**

Expositive + active : exposés théoriques, contextualisation,  
brainstorming, mise en situation, exercices en solo, exercices en  
groupe, feedbacks personnalisés, mentorat

**Moyens techniques**

- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur
- Papeterie

**Pour le mentorat**

- Classes virtuelles créées par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec son ordinateur  
connecté à Internet et équipé d'un micro et d'une caméra

**Modalités en distanciel**

Pour des raisons pédagogiques, cette formation est proposée  
exclusivement en présentiel.

**Ressources**

- Supports de cours dématérialisés
- Abonnement de 3 mois à tuto.com
- Abonnement de 6 mois (3 numéros) à *étapes*:
- Inscription au forum des swashers

**Évaluation**

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises  
en situations et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (remplie en fin de formation) et à froid (à  
60 jours)