

Photoshop : gagner en efficacité

3 jours / 22 heures

21 heures collectives

1 heure de mentorat distanciel

1 400 € HT | Réf. : P12

Se perfectionner à Photoshop pour améliorer ses images et accroître sa productivité

Compétences visées

Appliquer des techniques de pros pour améliorer ses productions : affiner ses détourages, choisir et utiliser au mieux les outils de retouche et créer avec méthode des photomontages harmonieux.

Objectifs

- ✓ Ordonner et visualiser ses images avec Bridge
- ✓ Améliorer ses détourages
- ✓ Tester et comparer les fonctions de retouche avancées
- ✓ Régler précisément les couleurs d'une image
- ✓ Créer des montages photos
- ✓ Améliorer sa productivité

Programme

Ordonner et visualiser ses images avec Bridge

- Se repérer dans l'interface de bridge
 - Étiqueter et renommer des photos
 - Rassembler des images éparées dans une collection
 - Optimiser Bridge pour visualiser des photos sur un serveur
 - Créer des exportations prédéfinies à destination du web
- **Exercice : créer une collection et exporter des images**

Améliorer ses détourages

- Détourer avec les différents outils Plume (vectorielle, libre, magnétique)
 - Améliorer le contour d'une sélection avec la fonction Sélectionner et masquer
 - Opérer des sélections subtiles avec la fonction Sélection par plage de couleurs
 - Mémoriser des sélections dans le panneau couche
 - Combiner les sélections par soustraction et addition de masques
 - Transformer en masque les tracés vectoriels et les sélections
- **Exercice : opérer des détourages complexes sur une série d'images**

Tester et comparer les fonctions de retouche avancées

- Changer l'attitude d'un personnage avec l'outil Déformation de la marionnette
 - Transformer les proportions d'une photo avec la fonction Échelle basée sur le contenu
 - Utiliser le filtre Fluidité pour changer la silhouette d'une personne
 - Retoucher une image en perspective avec la fonction Point de fuite
 - Corriger les lignes d'une image avec le filtre Grand-angle adaptatif
 - Tester les filtres neuronaux (Neural Filters)
- **Exercice : retoucher une série d'images pour expérimenter les outils**

Public concerné

Les créatifs (maquettiste, graphiste, DA) qui se sont auto-formés sur le logiciel. Les professionnels de la communication et du marketing déjà formés et / ou autonomes dans Photoshop.

Pré-requis

Avoir suivi la formation « *Photoshop : réussir sa prise en main* » ou justifier de compétences équivalentes (interface maîtrisée / Pratique des outils de recadrage, de sélection et une connaissance basique des calques).

Profil de l'intervenant

Graphiste avec plus de 10 ans d'expérience en animation de formation.

Régler précisément les couleurs d'une image

- Utiliser des calques de réglages afin de réaliser des retouches colorimétriques locales
 - Supprimer des dominantes de couleur
 - Accentuer la saturation et la vibrance d'une image
 - Retrouver du détail dans les zones bouchées et les zones brûlées
 - Ramener du piqué et de la netteté avec le filtre Netteté optimisée
 - Corriger précisément la colorimétrie globale avec la fonction Filtre Camera Raw
- **Exercice : corriger les couleurs de plusieurs photos**

Créer des montages photos

- Convertir des calques en objets dynamiques pour conserver l'original
 - Appliquer des filtres dynamiques qui restent éditables
 - Imbriquer différentes sortes de calques : forme, réglage, image
 - Utiliser les différents types de masques (fusion, vectoriel, écrêtage)
 - Tester les modes de fusion pour créer des effets de transparence
 - Intégrer des calques de texte et leur attribuer des styles graphiques
- **Exercice : réaliser et structurer un montage en superposant une dizaine de calques**

Améliorer sa productivité

- Utiliser les ressources insoupçonnées de l'outil Pinceau d'historique
 - Créer des instantanés dans le panneau historique pour comparer des versions de votre image
 - Copier-Coller des objets dynamiques venant d'Illustrator
 - Mémoriser et répliquer une opération simple à l'aide des actions
- **Exercice : créer une action de mise en forme et d'enregistrement automatique**

Cette formation est éligible au CPF
Contactez-nous si vous souhaitez utiliser
votre CPF pour assister à cette formation

CPF

PHOTOSHOP : GAGNER EN EFFICACITÉ

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 3 jours présentiels continus > Mentorat distanciel (1 heure en tête à tête avec l'intervenant)

Méthode pédagogique

Expositive + démonstrative : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, feedbacks personnalisés, mentorat

Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix), équipé de la suite Adobe CC dans sa dernière version, fourni par nos soins
- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur

Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Supports vidéo (enregistrements, pendant la session, d'une sélection de démonstrations réalisées par l'intervenant)
- Abonnement de 3 mois à tuto.com
- Abonnement de 6 mois (3 numéros) à étapes :
- Inscription au forum des swashers

Modalités en distanciel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 3 classes virtuelles discontinues (3 x 1 jour) > Mentorat distanciel (1 heure en tête à tête avec l'intervenant)

Méthode pédagogique

Expositive + démonstrative : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, travail individuel inter-sessions, feedbacks personnalisés, mentorat

Moyens techniques

- Classe virtuelle créée par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec son ordinateur, connecté à Internet, et équipé :
 - d'un micro et d'une caméra
 - d'une licence Adobe CC (Photoshop seul suffit pour cette formation)
 - d'un double écran (recommandé mais non nécessaire)

Évaluation

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situations et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (remplie en fin de formation) et à froid (à 60 jours)