

Photoshop pour les écrans

2 jours / 15 heures

14 heures collectives

1 heure de mentorat distanciel

1 200 € HT | Réf. : W02

S'initier à Photoshop pour une utilisation du logiciel dans un environnement numérique

Compétences visées

Produire, retoucher et préparer des images pour tout type de supports numériques : sites Web, bannières / bandeaux, réseaux sociaux, applications mobiles et newsletters.

Objectifs

- ✓ Identifier les caractéristiques d'une image
- ✓ Organiser ses productions
- ✓ Réaliser des visuels créatifs
- ✓ Corriger rapidement ses images
- ✓ Animer des visuels
- ✓ Exporter ses images et optimiser sa diffusion

Programme

Identifier les caractéristiques d'une image

- Distinguer les modes colorimétriques
 - Clarifier les notions de résolution et de pixel
 - Déterminer le profil colorimétrique adapté
- **Quizz**

Organiser ses productions

- Se familiariser avec l'interface de Photoshop
 - Définir une méthode de travail optimisée
 - Configurer des espaces de travail différents
 - Concevoir son fichier en fonction de ses formats de diffusion
 - Placer et utiliser les repères dans son document
 - Anticiper les contraintes selon les modes de diffusion
 - Optimiser son temps grâce aux principaux raccourcis clavier
- **Exercice : structurer des espaces de travail selon ses besoins**

Réaliser des visuels créatifs

- Identifier le rôle de la typographie (dans un visuel de communication)
 - Choisir des couleurs cohérentes et les justifier
 - Sélectionner des illustrations pertinentes
 - Manipuler les outils de conception de formes
 - Insérer du texte et le mettre en pages de manière créative
- **Créer les visuels d'une campagne multiplateforme mixant textes et visuels**

Corriger rapidement ses images

- Ajuster les couleurs
 - Convertir une image en Noir & Blanc
 - Créer plusieurs versions recadrées d'une même image
 - Régler la luminosité
 - Augmenter ou diminuer le contraste
 - Gommer les imperfections
 - Supprimer des éléments, les remplacer par d'autres
 - Intégrer de nouveaux éléments dans la composition
 - Modifier une couleur
- **Exercice : retoucher rapidement des visuels (visage, produit, paysage...) pour un site Web**

Public concerné

Tous les professionnels de la communication, du marketing et du numérique sont concernés.

Pré-requis

Il est nécessaire d'être à l'aise en informatique et d'avoir une bonne culture Web pour suivre cette formation.

Profil de l'intervenant

Webdesigner avec plus de 5 ans d'expérience en animation de formation.

Animer des visuels

- Expliquer les spécificités du format GIF
 - Distinguer l'animation Image par Image de l'animation en Timeline
 - Planifier les étapes de l'animation
 - Contrôler le déplacement et l'apparition des calques
 - Exporter son animation au format GIF
- **Exercice : réaliser des animations pour les réseaux sociaux**

Exporter ses images et optimiser sa diffusion

- Anticiper les rendus en fonction des formats de fichiers
 - Valider la lisibilité des textes
 - Vérifier et contrôler ses fichiers
- **Exercice : Exporter et compresser ses images en optimisant leur rapport qualité / poids**

PHOTOSHOP POUR LES ÉCRANS

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Questionnaire de positionnement > 2 jours présentiel continus > Quiz de connaissances > Mentorat distanciel (1 heure en tête à tête avec l'intervenant)

Méthode pédagogique

Expositive + démonstrative : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, jeux pédagogiques, feedbacks personnalisés, mentorat

Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix), équipé de la suite Adobe CC dans sa dernière version, fourni par nos soins
- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur

Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Supports vidéo (enregistrements, pendant la session, d'une sélection de démonstrations réalisées par l'intervenant)
- Abonnement de 3 mois à tuto.com
- Abonnement de 6 mois (3 numéros) à étapes :
- Inscription au forum des swashers

Modalités en distanciel

Parcours pédagogique

Questionnaire de positionnement > 2 classes virtuelles discontinues (2 x 1 jour) > Exercices intersessions > Quiz de connaissances > Mentorat distanciel (1 heure en tête à tête avec l'intervenant)

Méthode pédagogique

Expositive + démonstrative : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, exercices en solo et en binôme, jeux pédagogiques, travail individuel inter-sessions, feedbacks personnalisés, mentorat

Moyens techniques

- Classe virtuelle créée par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec son ordinateur, connecté à Internet, et équipé :
 - d'un micro et d'une caméra
 - d'une licence Adobe CC (Photoshop seul suffit pour cette formation)
 - d'un double écran (recommandé mais non nécessaire)

Évaluation

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situations et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (remplie en fin de formation) et à froid (à 60 jours)