

# Reels / Stories : créer des contenus vidéo impactants sur Instagram

**1 jour / 8 heures**

7 heures collectives

1 heure de mentorat distanciel

**750 € HT** | Réf. : M11

Vidéos courtes, éphémères ou tendances... Revisiter son utilisation d'Instagram pour booster sa visibilité

## Compétences visées

Distinguer l'éventail des fonctionnalités proposées par Instagram pour imaginer une stratégie de contenu basée sur la création de Reels et de stories.

## Objectifs

- ✓ Étoffer sa stratégie éditoriale grâce aux formats courts / éphémères
- ✓ Créer des Reels et des stories
- ✓ Viraliser ses messages grâce aux Reels et stories

## Programme

### Étoffer sa stratégie éditoriale grâce aux formats courts / éphémères

- Comprendre et analyser l'essor de ces formats
  - Identifier les bonnes (et les mauvaises) pratiques
  - Évaluer les exigences d'une narration pensée en mobile first
- **Études de cas : analyser des comptes intégrant efficacement ce type de narration**

### Créer des Reels et des stories

- Identifier et évaluer les sujets particulièrement adaptés à ces formats
  - Expérimenter les fonctionnalités natives d'Instagram (Stickers, outils de montage pour les Reels)
  - Concevoir des Reels et des stories :
    - définir des objectifs éditoriaux
    - séquencer et storyboarder le message
    - créer les visuels et les assets vidéos
- **Exercice : Réaliser un storyboard pour créer une story et la mettre en œuvre**

### Viraliser ses messages grâce aux Reels et stories

- Utiliser ces formats de façon stratégique et d'un point de vue algorithmique
  - Développer l'interactivité avec ses communautés grâce à ces formats
  - Optimiser son processus de création avec Canva et d'autres applications mobiles
- **Exercice : créer plusieurs vidéos et élaborer un plan d'action opérationnel**

## Public concerné

Tous les professionnels de la communication et du marketing sont concernés.

## Pré-requis

Il est nécessaire d'avoir un compte Instagram et d'être familier des formats vidéo pour suivre cette formation.

## Profil de l'intervenant

Ancien journaliste / Consultant nouveaux médias avec plus de 10 ans d'expérience en animation de formation.

## REELS / STORIES : CRÉER DES CONTENUS VIDÉO IMPACTANTS SUR INSTAGRAM

### Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel

#### Modalités en présentiel

##### Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 1 jour présentiel continu > Mentorat distanciel (1 heure en tête à tête avec l'intervenant)

##### Méthode pédagogique

Expositive + active : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, analyse collective, feedbacks personnalisés, mentorat

##### Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix) fourni par nos soins
  - Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur
- **Important : selon leurs habitudes de publication sur les réseaux sociaux, les apprenants sont invités à participer à la formation avec leur smartphone**

##### Pour le mentorat

- Classes virtuelles créées par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec son ordinateur connecté à Internet et équipé d'un micro et d'une caméra

#### Modalités en distanciel

Pour des raisons pédagogiques, cette formation est proposée exclusivement en présentiel.

#### Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Abonnement de 3 mois à tuto.com
- Abonnement de 6 mois (3 numéros) à étapes :
- Inscription au forum des swashers

#### Évaluation

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situations et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (remplie en fin de formation) et à froid (à 60 jours)