

Figma : gagner en efficacité

2 jours / 15 heures

14 heures collectives

1 heure de mentorat distanciel

1 400 € HT | Réf. : W08

Se perfectionner à Figma pour enrichir ses prototypes et accroître sa productivité

Compétences visées

Appliquer des techniques de pros pour améliorer ses productions : gestion et optimisation de la grille et de l'autolayout. Mobiliser toutes les ressources de Figma (plugins et widgets) pour fluidifier son flux de création.

Objectifs

- ✓ Réviser les fonctions essentielles
- ✓ Créer des composants avancés
- ✓ Développer la gestion de ses librairies
- ✓ Intégrer efficacement ses datas dans Figma
- ✓ Situer Figma dans un flux de production collaboratif

Programme

Réviser les fonctions essentielles

- Rappeler les spécificités de Figma
 - Anticiper la conception en auto-layout
 - Rappeler le bon usage des librairies
 - Animer avec les variants
- **Exercice : créer une mini interface pour revoir ces fonctions**

Créer des composants avancés

- Structurer ses composants pour l'animation
 - Créer des nested composants (composants imbriqués)
 - Animer des composants avec plusieurs interactions (multi-trigger)
 - Créer des animations vectorielles avec le smart-animate
 - Manipuler les courbes de Bézier
- **Créer un bouton de confirmation en plusieurs étapes**

Développer la gestion de ses librairies

- Remplacer des composants avec les Swap d'instance
 - Administrer ses librairies
 - Swaper ses librairies
- **Préparer un changement de librairie**

Intégrer efficacement ses datas dans Figma

- Préparer un jeu de données (Excel, Google Sheets, Airtable...)
 - Organiser l'import dans Figma
 - Importer de la data en .json
- **Expérimenter différents types d'imports**

Public concerné

Cette formation s'adresse aux UI/UX/product designers.

Pré-requis

Il est nécessaire d'avoir suivi la formation « [Figma : réussir sa prise en main](#) » ou justifier de compétences équivalentes (interface maîtrisée, autolayout, propriétés de composants et variants).

Profil de l'intervenant

Product Designer avec plus de 3 ans d'expérience en animation de formation.

Situer Figma dans un flux de production collaboratif

- Identifier les plugins et widgets incontournables
 - Créer les design tokens pour les développeurs
 - Gérer le Hand-off avec des solutions tierces (Zeplin, Zeroheight, Storybook...)
 - Déployer son design sur des plateformes no-code ou low-code (Bubble, Bravo Studio...)
 - Évaluer le potentiel des API Figma
- **Partage d'expériences et discussions sur la mise en œuvre d'un plan d'action**

FIGMA : GAGNER EN EFFICACITÉ

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 2 jours présentiels continus > Mentorat distanciel (1 heure en tête à tête avec l'intervenant)

Méthode pédagogique

Expositive + démonstrative : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, feedbacks personnalisés, mentorat

Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix), équipé de Figma, fourni par nos soins
- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur

Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Supports vidéo (enregistrements, pendant la session, d'une sélection de démonstrations réalisées par l'intervenant)
- Abonnement de 3 mois à tuto.com
- Abonnement de 6 mois (3 numéros) à étapes :
- Inscription au forum des swashers

Modalités en distanciel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 2 classes virtuelles discontinues (2 x 1 jour) > Mentorat distanciel (1 heure en tête à tête avec l'intervenant)

Méthode pédagogique

Expositive + démonstrative : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, travail individuel inter-sessions, feedbacks personnalisés, mentorat

Moyens techniques

- Classe virtuelle créée par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec son ordinateur, connecté à Internet, et équipé :
 - d'un micro et d'une caméra
 - de l'application Figma

Évaluation

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situations et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (remplie en fin de formation) et à froid (à 60 jours)