

Alphabet visuel et culture graphique

2 jours / 14 heures

1 300 € HT | Réf. : G04

S'imprégner des influences graphiques du XX^e siècle pour dynamiser ses compositions et enrichir son processus créatif

Compétences visées

Décrypter et s'approprier les principes visuels clés élaborés au XX^e siècle pour créer son propre langage graphique.

Objectifs

- ✓ Identifier les sensations visuelles et la structure d'une image
- ✓ Contextualiser un siècle de filiation graphique
- ✓ Créer son propre langage graphique

Programme

Identifier les sensations visuelles et la structure d'une image

- Définir l'alphabet visuel élémentaire (point, ligne, plan) et évaluer ses champs d'application pour communiquer et hiérarchiser l'information
- Analyser et classer la relation entre narration visuelle et abstraction, signifiant et signifié
- Examiner les principes modulaires : la grille comme support du message, parcours visuels, rythmes et contrastes...

→ *Étude de cas et exercices d'expérimentation*

Contextualiser un siècle de filiation graphique

- Décoder les principes visuels clés élaborés tout au long du XX^e siècle
- Relier le mouvement constructiviste à l'émergence d'un vocabulaire graphique fondamental
- Analyser l'influence de l'école du Bauhaus dans l'essor d'un fonctionnalisme créatif
 - L'école Milanaise et le concept « *d'équipe graphique* » et du « *Designer-Auteur* »
 - La scène américaine d'après-guerre (Paul Rand, Saul Bass, Reid Miles)
- Distinguer les principes constructifs des principes disruptifs
- De Müller-Brockmann à Wolfgang Weingart : mesurer l'évolution de l'école suisse
 - Le style international
 - Le graphisme postmoderne...
- Évaluer les filiations entre ces précurseurs et la scène contemporaine française : Malte Martin, Philippe Apeloig, Les Graphiquants...

→ *Étude de cas et exercices d'expérimentation*

Public concerné

Cette formation s'adresse à tous les professionnels de la communication et du marketing sensibles au design graphique... ou aux maquettistes / graphistes qui souhaitent réviser les bases fondamentales.

Pré-requis

Aucun.

Profil de l'intervenant.e

Artiste contemporaine / Enseignante avec plus de 10 ans d'expérience en animation de formation.

Créer son propre langage graphique

- Appliquer les principes de composition pour dynamiser ses messages
- Créer des niveaux de lecture différents : donner du rythme
- Expérimenter la méthodologie de l'analyse d'image
- Transformer un cahier des charges en mots clés et les mots clés en langage visuel
- Analyser, interpréter, reformuler : la recréation graphique ou l'art du « *plagiat original* »

→ *Étude de cas et exercices d'expérimentation*

ALPHABET VISUEL ET CULTURE GRAPHIQUE

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 2 jours continus en présentiel > Évaluation des acquis

Méthode pédagogique

Expositive + active : exposés théoriques, contextualisation, brainstorming, mise en situation, exercices en solo, exercices en groupe, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur
- Papeterie

Modalités en distanciel

Pour des raisons pédagogiques, cette formation est proposée exclusivement en présentiel.

Évaluation & suivi

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des mises en situation et la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (en fin de formation) et à froid (à 60 jours)
- Accès illimité par mail à la hotline Swash

Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Abonnement de 3 mois à tuto.com