Design thinking : méthodologie et outils

2 jours / 14 heures
1 600 € HT | Réf. : G09

S'initier à la méthode design thinking et expérimenter des outils pour favoriser la créativité collaborative et développer l'intelligence collective

Compétences visées
Observer, définir un problème, générer des idées, prototyper et tester : intégrer le design thinking dans ses projets d'innovation.

Objectifs
- √ Caractériser la démarche du design thinking
- √ Co-créer et concevoir un projet d'innovation avec le design thinking
- √ Animer l'étape d'idéation et prototyper
- √ Créer sa boîte à outils de facilitateur

Public concerné
Cette formation est accessible à tous.

Pré-requis
Aucun.

Profil de l'intervenant.e
Expert en Transformation Digitale & Changement / Facilitatrice avec plus de 5 ans d'expérience en animation de formation.

Programme

Caractériser la démarche du design thinking
- Définir les concepts
- Décrire les grandes étapes du design thinking ainsi que les outils associés
- Intégrer le design thinking dans un projet d'innovation : la méthodologie
  - Quand et comment utiliser la méthode design thinking
  - Design thinking vs autres méthodes d'innovation
  - Design thinking vs autres méthodes de gestion de projet

→ ***Études de cas et mise en situation***

Co-créer et concevoir un projet d'innovation avec le design thinking
- Formuler et structurer la problématique
- Collecter les informations utilisateur en privilégiant l'écoute et l'observation empathique
- Générer de nombreuses hypothèses pour élire les plus probables : diverger et converger
- Développer l'innovation collaborative

→ ***Mise en situation sur le projet fil rouge (Observer / Brainstormer)***

Animer l'étape d'idéation et prototyper
- Animer une séance de créativité
- Résoudre des problèmes complexes de façon collaborative
- Concevoir une expérience client engageante et cohérente
- Formaliser une proposition de valeur pertinente et innovante

→ ***Mise en situation sur le projet fil rouge (Prototyper / Pitcher)***

Structurer sa boîte à outils de facilitateur
- Lister quelques outils incontournables (« *How Might We* » (HMW), cartes d'empathie, brainstorming, Design sprint)
- Déterminer des indicateurs de performance pour mesurer, à court / moyen / long termes, l'impact des solutions proposées

→ ***Exercice : concevoir un atelier d'intelligence collective et créer son plan d'action opérationnel***

DESIGN THINKING : MÉTHODOLOGIE ET OUTILS

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 2 jours continus en présentiel > Évaluation des acquis

Méthode pédagogique

Expositive + interrogative + active : exposés théoriques, contextualisation, brainstorming, mise en situation, exercices en solo et-ou en groupe, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix) fourni par nos soins
- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur

Modalités en distanciel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 2 classes virtuelles discontinues (2 x 1 jour) > Évaluation des acquis

Méthode pédagogique

Expositive + interrogative + active : exposés théoriques, contextualisation, brainstorming, mise en situation, exercices en solo et-ou en groupe, travail individuel inter-sessions, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- Classes virtuelles créées par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec son ordinateur, connecté à Internet et équipé d'un micro et d'une caméra

Évaluation & suivi

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des quiz et à la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (en fin de formation) et à froid (à 60 jours)
- Accès illimité par mail à la hotline Swash

Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Abonnement de 3 mois à tuto.com

Site Internet : **www.swash-formation.fr** / Téléphone : **01 55 82 32 26** / Adresse physique : **80, rue Jules Ferry - 93170 Bagnolet** (Métro Gallieni)
Adresse postale : 33, rue Jussieu - 75005 Paris — Déclaration d'activité enregistrée sous le N° 11 75 632 32 75 auprès du préfet de région d'Île-de-France