

Design thinking : méthodologie et outils

2 jours / 14 heures

1 600 € HT | Réf. : G09

S'initier à la méthode design thinking et expérimenter des outils pour favoriser la créativité collaborative et développer l'intelligence collective

Compétences visées

Observer, définir un problème, générer des idées, prototyper et tester : intégrer le design thinking dans ses projets d'innovation.

Objectifs

- ✓ Caractériser la démarche du design thinking
- ✓ Co-créer et concevoir un projet d'innovation avec le design thinking
- ✓ Animer l'étape d'idéation et prototyper
- ✓ Créer sa boîte à outils de facilitateur

Programme

Caractériser la démarche du design thinking

- Définir les concepts
 - Décrire les grandes étapes du design thinking ainsi que les outils associés
 - Intégrer le design thinking dans un projet d'innovation : la méthodologie
 - Quand et comment utiliser la méthode design thinking
 - Design thinking vs autres méthodes d'innovation
 - Design thinking vs autres méthodes de gestion de projet
- *Études de cas et mise en situation*

Co-créer et concevoir un projet d'innovation avec le design thinking

- Formuler et structurer la problématique
 - Collecter les informations utilisateur en privilégiant l'écoute et l'observation empathique
 - Générer de nombreuses hypothèses pour élire les plus probables : diverger et converger
 - Développer l'innovation collaborative
- *Mise en situation sur le projet fil rouge (Observer / Brainstormer)*

Animer l'étape d'idéation et prototyper

- Animer une séance de créativité
 - Résoudre des problèmes complexes de façon collaborative
 - Concevoir une expérience client engageante et cohérente
 - Formaliser une proposition de valeur pertinente et innovante
- *Mise en situation sur le projet fil rouge (Prototyper / Pitcher)*

Structurer sa boîte à outils de facilitateur

- Lister quelques outils incontournables (« How Might We » (HMW), les cartes d'empathie, le brainstorming, Design sprint)
 - Préparer une intervention en distanciel et expérimenter le duo Outil de visio (Teams ou Google Meet) + tableau blanc (Miro ou Mural)
- *Exercice : concevoir un atelier d'intelligence collective et créer son plan d'action opérationnel*

Public concerné

Cette formation est accessible à tous.

Pré-requis

Aucun.

Profil de l'intervenant

Expert en Transformation Digitale & Changement / Facilitatrice avec plus de 5 ans d'expérience en animation de formation.

DESIGN THINKING : MÉTHODOLOGIE ET OUTILS

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Questionnaire de positionnement > 2 jours présentiel continus

Méthode pédagogique

Expositive + interrogative + active : exposés théoriques, contextualisation, brainstorming, mise en situation, exercices en solo et/ou en groupe, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix) fourni par nos soins
- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur

Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Abonnement de 3 mois à tuto.com
- Inscription au forum des swashers

Modalités en distanciel

Parcours pédagogique

Questionnaire de positionnement > 2 classes virtuelles discontinues (2 x 1 jour)

Méthode pédagogique

Expositive + interrogative + active : exposés théoriques, contextualisation, brainstorming, mise en situation, exercices en solo et/ou en groupe, travail individuel inter-sessions, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- Classes virtuelles créées par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec son ordinateur, connecté à Internet et équipé d'un micro et d'une caméra

Évaluation

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des quiz et à la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (remplie en fin de formation) et à froid (à 60 jours)