

Webflow : réussir sa prise en main

3 jours / 21 heures

1 600 € HT | Réf. : W09

De la conception à la mise en ligne : s'initier à la création de sites Web

UX / UI / WEB INITIATION

Compétences visées

Définir la place de Webflow dans le processus d'intégration de sites Web et mettre en œuvre un flux de production efficace pour réaliser un site de A à Z.

Objectifs

- ✓ Comprendre l'environnement Webflow
- ✓ Se repérer et naviguer dans Webflow
- ✓ Préparer l'intégration dans Webflow
- ✓ Créer et manipuler des bases de données
- ✓ Améliorer l'expérience de navigation
- ✓ Publier son site

Programme

Comprendre l'environnement Webflow

- Rappeler la notion de CMS (Content Managing System)
 - Situer Webflow dans la chaîne de production web
 - Lister les ressources utiles : Webflow University, communautés actives...
 - Comparer les différentes tarifications proposées
 - Anticiper la création (passerelles avec Figma, XD...)
 - Identifier la relation Webflow / HTML / CSS
 - Configurer et héberger un premier site : les bonnes pratiques
- **Études de cas**

Se repérer et naviguer dans Webflow

- Distinguer et expérimenter les outils
 - Créer une page
 - Prendre en main l'inspecteur pour structurer sa page
 - Placer et dimensionner du texte / des images dans la page
 - Organiser les médias du projet
 - Visualiser les différents formats d'écrans grâce au moteur responsive
 - Utiliser les « *prebuilt components* » (template) pour gagner du temps
- **Exercice : créer une page d'accueil**

Préparer l'intégration dans Webflow

- Reconnaître les différents composants et identifier leurs usages
 - Utiliser les combo-class
 - Créer un guide de styles
 - Hiérarchiser les éléments grâce au flexbox
 - Configurer le positionnement des blocs et éléments
- **Exercice : enrichir et décliner la page d'accueil**

Public concerné

Cette formation s'adresse aux créatifs (directeurs artistiques, graphistes), aux UI / UX / product designers ou aux professionnels de la communication / du marketing.

Pré-requis

Il est nécessaire d'avoir une très bonne culture Web ou d'avoir suivi notre formation « [Culture Web : environnement de production et tendances](#) ». Une connaissance d'un outil de prototypage ([Figma](#), [XD](#), Sketch) et des bases en HTML/CSS faciliteront l'accès à cette formation.

Profil de l'intervenant

Product Designer avec plus de 3 ans d'expérience en animation de formation.

Créer et manipuler des bases de données

- Rappeler les principes d'une base de données
 - Créer une première base de données
 - Créer le template associé à la base de données
 - Paramétrer l'affichage des champs de la base de données
 - Créer, publier et gérer du contenu dynamique
- **Exercice : intégrer une base de données à un site**

Améliorer l'expérience de navigation

- Créer des templates d'éléments
 - Manipuler des pages CMS
 - Concevoir des animations simples
 - Créer un formulaire de contact
 - Configurer les options de bloc
- **Exercice : compléter le site en vue de sa publication**

Publier son site

- Identifier et corriger les erreurs d'intégration
 - Publier son site sur un domaine personnalisé
 - Mettre à jour le contenu du site au quotidien
 - Gérer les droits d'accès pour l'édition de contenus
 - Créer une sauvegarde
- **Exercice : mise en place d'une check-list et d'un plan d'action opérationnel**

WEBFLOW : RÉUSSIR SA PRISE EN MAIN

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 3 jours présentiels continus

Méthode pédagogique

Expositive + démonstrative : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix), fourni par nos soins (utilisation du compte Webflow de l'apprenant)
- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur

Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Supports vidéo (enregistrements, pendant la session, d'une sélection de démonstrations réalisées par l'intervenant)
- Abonnement de 3 mois à tuto.com
- Inscription au forum des swashers

Modalités en distanciel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 3 classes virtuelles discontinues (3 x 1 jour)

Méthode pédagogique

Expositive + démonstrative : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, travail individuel inter-sessions, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- Classe virtuelle créée par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec son ordinateur, connecté à Internet, et équipé :
 - d'un micro et d'une caméra
 - d'un compte Webflow
 - d'un double écran (recommandé mais non nécessaire)

Évaluation

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des quiz et à la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (remplie en fin de formation) et à froid (à 60 jours)