

# Composition graphique et design numérique pour les communicants et les marketeurs

1 jour / 7 heures

750 € HT | Réf. : W11

Slides, landing pages, réseaux sociaux... S'initier aux fondamentaux du design écran pour concevoir des visuels « dans les règles de l'art »

## Compétences visées

Se familiariser avec les usages et tendances du design numérique et intégrer les règles nécessaires pour créer des visuels destinés à la lecture sur écran.

## Objectifs

- ✓ Contextualiser la création numérique
- ✓ Décoder les grandes règles du design graphique pour le numérique
- ✓ Créer des visuels visibles... et lisibles

## Programme

### Contextualiser la création numérique

- Décrypter les tendances
- Différencier UI, UX et product design
- Identifier les grands principes du design écran
- Intégrer le vocabulaire utile : pixels, marges, espaces colorimétriques...
- Du communicant au designer graphique : établir un état des lieux sur les métiers

→ **Quiz et questions/réponses**

### Décoder les grandes règles du design graphique pour le numérique

- Connaître, identifier et associer les différentes familles typographiques
- Interpréter les couleurs et leur symbolique
- Intégrer les grands principes du design émotionnel
- Générer des contrastes et des systèmes graphiques à partir de formes et de couleurs
- Identifier le rôle de la grille dans la lisibilité d'un document
- Analyser le sens de lecture, les proportions, les contrastes selon les supports
- S'approprier les rapports texte/image - texte/texte - image/image
- Utiliser des codes graphiques adaptés à son public (âge / contexte / CSP...)

→ **Partage d'expériences / Analyse de visuels extraits des réseaux sociaux et de présentations remarquables**

## Public concerné

Cette formation s'adresse à tous les professionnels de la communication et du marketing.

## Pré-requis

Aucun.

## Profil de l'intervenant.e

Directeur artistique / Product Designer avec plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

## Créer des visuels visibles... et lisibles

- Structurer et hiérarchiser ses contenus
  - Prendre en compte le mode de diffusion (desktop, tablette, mobile)
  - Adapter sa mise en pages au support (slides / bandeaux / visuels pour les réseaux sociaux...)
  - Décliner ses visuels selon les formats de diffusion (Instagram, Facebook, LinkedIn, newsletter)
  - Gérer le texte / les images / les icônes / les pictos
  - Finaliser un visuel et argumenter ses choix
- **Exercice : sur la base des exemples présentés par l'intervenant (slide / landing page / réseaux sociaux / newsletter), chaque apprenant conçoit un ou plusieurs visuels aboutis (avec le.s logiciel.s de son choix)**

## COMPOSITION GRAPHIQUE ET DESIGN NUMÉRIQUE POUR LES COMMUNICANTS ET LES MARKETEURS

### Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

#### Modalités en présentiel

##### Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 1 jour en présentiel > Évaluation des acquis

##### Méthode pédagogique

Expositive + démonstrative : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, analyse collective, feedbacks personnalisés

##### Moyens techniques

- 1 poste par participant, fourni par nos soins, équipé des logiciels utiles
- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur

#### Modalités en distanciel

##### Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 1 jour en distanciel > Évaluation des acquis

##### Méthode pédagogique

Expositive + démonstrative : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, analyse collective, feedbacks personnalisés

##### Moyens techniques

- Classes virtuelles créées par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec son ordinateur, connecté à Internet et équipé :
  - d'un micro et d'une caméra
  - des logiciels quotidiens (graphiques ou bureautiques)
  - d'un double écran (recommandé mais non nécessaire)

#### Évaluation & suivi

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des quiz et à la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (en fin de formation) et à froid (à 60 jours)
- Accès illimité par mail à la hotline Swash

#### Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Abonnement de 3 mois à tuto.com