

Composition graphique et design numérique pour les communicants et les marketeurs

1 jour / 7 heures

7 heures collectives

750 € HT | Réf. : W11

Slides, landing pages, réseaux sociaux... S'initier aux fondamentaux du design écran pour concevoir des visuels « dans les règles de l'art »

UX / UI / WEB INITIATION

Compétences visées

Se familiariser avec les usages et tendances du design numérique et intégrer les règles nécessaires pour créer des visuels destinés à la lecture sur écran.

Objectifs

- ✓ Contextualiser la création numérique
- ✓ Décoder les grandes règles du design graphique pour le numérique
- ✓ Créer des visuels visibles... et lisibles

Programme

Contextualiser la création numérique

- Décrypter les tendances
- Différencier UI, UX et product design
- Identifier les grands principes du design écran
- Intégrer le vocabulaire utile : pixels, marges, espaces colorimétriques...
- Du communicant au designer graphique : établir un état des lieux sur les métiers

→ **Quiz et questions/réponses**

Décoder les grandes règles du design graphique pour le numérique

- Connaître, identifier et associer les différentes familles typographiques
- Interpréter les couleurs et leur symbolique
- Intégrer les grands principes du design émotionnel
- Générer des contrastes et des systèmes graphiques à partir de formes et de couleurs
- Identifier le rôle de la grille dans la lisibilité d'un document
- Analyser le sens de lecture, les proportions, les contrastes selon les supports
- S'approprier les rapports texte/image - texte/texte - image/image
- Utiliser des codes graphiques adaptés à son public (âge / contexte / CSP...)

→ **Partage d'expériences / Analyse de visuels extraits des réseaux sociaux et de présentations remarquables**

Public concerné

Cette formation s'adresse à tous les professionnels de la communication et du marketing.

Pré-requis

Aucun.

Profil de l'intervenant

Directeur artistique / Product Designer avec plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

Créer des visuels visibles... et lisibles

- Structurer et hiérarchiser ses contenus
- Prendre en compte le mode de diffusion (desktop, tablette, mobile)
- Adapter sa mise en pages au support (slides / bandeaux / visuels pour les réseaux sociaux...)
- Décliner ses visuels selon les formats de diffusion (Instagram, Facebook, LinkedIn, newsletter)
- Gérer le texte / les images / les icônes / les pictos
- Finaliser un visuel et argumenter ses choix

→ **Exercice : sur la base des exemples présentés par l'intervenant (slide / landing page / réseaux sociaux / newsletter), chaque apprenant conçoit un ou plusieurs visuels aboutis (avec le logiciel.s de son choix)**

COMPOSITION GRAPHIQUE ET DESIGN NUMÉRIQUE POUR LES COMMUNICANTS ET LES MARKETEURS

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Questionnaire de positionnement > 1 jour présentiel

Méthode pédagogique

Expositive + démonstrative : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, analyse collective, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- 1 poste par participant, fourni par nos soins, équipé des logiciels utiles
- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur

Modalités en distanciel

Parcours pédagogique

Questionnaire de positionnement > 1 jour distanciel

Méthode pédagogique

Expositive + démonstrative : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, analyse collective, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- Classes virtuelles créées par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec son ordinateur, connecté à Internet et équipé :
 - d'un micro et d'une caméra
 - des ses logiciels quotidiens (graphiques ou bureautiques)
 - d'un double écran (recommandé mais non nécessaire)

Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Abonnement de 3 mois à tuto.com
- Inscription au forum des swashers

Évaluation

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des quiz et à la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (remplie en fin de formation) et à froid (à 60 jours)