

Dynamisez vos publications avec Canva

1 jour / 7 heures

750 € HT | Réf. : M12

Exploiter le potentiel de Canva pour produire des visuels fixes ou animés

Compétences visées

Intégrer les principes de la composition graphique et expérimenter les fonctionnalités de Canva pour créer des présentations, moodboards, vidéos...

Objectifs

- ✓ Personnaliser son environnement de travail
- ✓ Rappeler les règles de base de la composition graphique... Et les appliquer
- ✓ Dynamiser et animer ses présentations
- ✓ Expérimenter le montage vidéo
- ✓ Explorer les fonctionnalités d'intelligence artificielle de Canva

Programme

Personnaliser son environnement de travail

- Comparer la version pro et la version payante
 - Organiser ses dossiers avec méthode
 - Importer les éléments de sa marque : couleurs, polices, logos, visuels et illustrations
 - Identifier les fonctionnalités de travail collaboratif et de partage vers d'autres applications
 - Situer Canva dans la production d'éléments graphiques (Web / Vidéo / Print)
- **Exercice : (ré)organiser son environnement de production**

Rappeler les règles de base de la composition graphique... Et les appliquer

- Déterminer les rapports de forces entre texte et image
 - Adapter les contrastes et les proportions aux différents supports de diffusion (imprimés et numériques)
 - Créer des niveaux de lecture grâce à la hiérarchie des informations
- **Exercice : sur la base d'éléments fournis (textuels, photos...), concevoir un visuel « dans les règles de l'art »**

Dynamiser et animer ses présentations

- Personnaliser un modèle
 - Partager et animer une présentation
 - Explorer « Canva Live » pour interagir avec un auditoire
 - Enregistrer son écran pour créer un tutoriel
- **Exercice : créer une présentation**

Public concerné

Tous les professionnels de la communication et du marketing sont concernés.

Pré-requis

Il est nécessaire d'être à l'aise en informatique.

Profil de l'intervenant.e

Ancien journaliste / Consultant nouveaux médias avec plus de 10 ans d'expérience en animation de formation.

Expérimenter le montage vidéo

- Créer un projet de montage
 - Importer des vidéos et utiliser celles de Canva
 - Sélectionner, réduire, intervertir des plans
 - Intégrer des habillages graphiques, textuels et audio
- **Exercice : monter un Reel Instagram**

Explorer les fonctionnalités d'intelligence artificielle de Canva

- Générer des textes à partir de demandes spécifiques
 - Générer des visuels à partir de textes
 - Créer automatiquement des visuels à partir de ChatGPT et Canva
- **Exercice : à partir d'un brief, créer une illustration générée par intelligence artificielle**

DYNAMISEZ VOS PUBLICATIONS AVEC CANVA

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 1 jour en présentiel
> Évaluation des acquis

Méthode pédagogique

Expositive + démonstrative : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix), équipé de Canva, fourni par nos soins
- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur

Évaluation & suivi

- Validation des acquis pendant la formation grâce à la réalisation d'exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (en fin de formation) et à froid (à 60 jours)
- Accès illimité par mail à la hotline Swash

Modalités en distanciel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 1 jour en classe virtuelle > Évaluation des acquis

Méthode pédagogique

Expositive + démonstrative : exposés théoriques, démonstrations, mise en pratique, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- Classe virtuelle créée par nos soins
- Chaque apprenant participe à la session avec son ordinateur, connecté à Internet, et équipé :
 - d'un micro et d'une caméra
 - de l'application Canva

Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Abonnement de 3 mois à tuto.com