

Lettering : du dessin de lettres à la création de logotypes

2 jours / 14 heures

1 450 € HT | Réf. : G13

S'initier au lettering pour enrichir ses projets de communication et d'image de marque

Compétences visées

Utiliser les techniques du lettering pour composer des textes et / ou des logos.

Objectifs

- ✓ Expliquer et pratiquer le brush lettering
- ✓ Évoluer de la calligraphie vers le lettering
- ✓ Utiliser le lettering pour composer des phrases
- ✓ Concevoir un logotype avec les techniques du lettering

Programme

Expliquer et pratiquer le brush lettering

- Différencier lettering, calligraphie et typographie
 - Découvrir les mouvements et les tracés de base pour l'écriture
 - Développer l'écriture de lettres et de ligatures
 - À partir d'un mot, créer des variations selon les propriétés des lettres (largeur, graisse, degré d'inclinaison)
- **Exercices : expérimenter le brush lettering en écrivant des mots et des phrases avec un feutre**

Évoluer de la calligraphie vers le lettering

- Examiner la disposition des pleins et des déliés sur un mot calligraphié
 - Transformer un mot calligraphié en lettrage
 - Décliner un mot sous différentes proportions
 - Imaginer des variations de style et des ornements
 - Évaluer le bon espacement entre les lettres d'un mot
- **Exercices : expérimenter le dessin de lettres avec un crayon**

Utiliser le lettering pour composer des phrases

- Expliquer l'anatomie des lettres : structure et répartition du contraste
 - Imaginer des manières expressives pour dessiner les mots-clés d'une citation
 - Structurer son texte en fonction du format et de l'espace
 - Appliquer des effets d'ombre et de volume sur ses lettres et utiliser Photoshop pour faciliter certaines tâches
 - Évaluer la composition de ses lettrages
- **Exercices : expérimenter les techniques du lettering sur des citations avec des feutres**

Public concerné

DA, graphiste, illustrateur... Cette formation s'adresse aux professionnels des arts graphiques.

Pré-requis

Il est nécessaire de posséder une bonne culture graphique pour suivre cette formation. Une connaissance minimum d'Illustrator (modification de tracés vectoriels avec l'outil Plume) et de Photoshop (contraste de l'image, calques) est nécessaire.

Profil de l'intervenant.e

Directeur artistique avec 3 ans d'expérience en animation de formation.

Concevoir un logotype avec les techniques du lettering

- Analyser quelques logos remarquables réalisés avec le «*style lettering*»
 - Structurer un brief de design adapté au contexte
 - Préparer ses premiers croquis pour explorer les possibilités de composition et de style
 - Modifier et affiner son croquis
 - Importer son croquis dans Illustrator pour le transformer en logo vectoriel
- **Étude de cas / Exercice : à partir d'un croquis au crayon, réaliser un logo vectoriel avec Illustrator**

LETTERING : DU DESSIN DE LETTRES À LA CRÉATION DE LOGOTYPES

Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

Modalités en présentiel

Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 2 jours continus en présentiel
> Évaluation des acquis

Méthode pédagogique

Expositive + interrogative + démonstrative : exposés théoriques, démonstrations, exercices en solo, feedbacks personnalisés

Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix), équipé de la suite Adobe CC, fourni par nos soins
- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur
- Papeterie et matériel de dessin fourni par nos soins

Modalités en distanciel

Pour des raisons pédagogiques, cette formation est proposée exclusivement en présentiel.

Évaluation & suivi

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des études de cas et des exercices pratiques
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (en fin de formation) et à froid (à 60 jours)
- Accès illimité par mail à la hotline Swash

Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Abonnement de 3 mois à tuto.com