

# Tendances graphiques : entre héritage, innovation et réinvention

2 jours / 14 heures

1 400 € HT | Réf. : G14

S'imprégner des tendances de la communication visuelle pour interroger sa pratique et affirmer ses parti-pris graphiques

## Compétences visées

Identifier les évolutions récentes du design graphique et de l'image de communication pour (re)développer son propre langage et l'inscrire dans une esthétique contemporaine.

## Objectifs

- ✓ Situer le design graphique dans l'histoire et analyser les tendances
- ✓ Expliquer l'évolution des formes graphiques sous le spectre des outils et des technologies
- ✓ Retracer et analyser les changements de la représentation en fonction des évolutions sociétales
- ✓ Développer ses références et cultiver sa connexion avec les évolutions graphiques

## Programme

### Situer le design graphique dans l'histoire et analyser les tendances

- Retracer l'écartèlement des esthétiques graphiques et les tensions entre modernisme et postmodernisme
- Analyser comment vivent et naissent les tendances pour savoir les repérer avant l'heure
- Distinguer les épiphénomènes des mouvements de fonds pour ne pas céder aux tendances éphémères

→ *Quiz et études de cas*

### Expliquer l'évolution des formes graphiques sous le spectre des outils et des technologies

- Contextualiser les évolutions du graphisme et du design en fonction de l'histoire des progrès techniques
- Imaginer et tester la création d'outils analogiques singuliers pour créer une signature propre
- Analyser comment les supports et les outils digitaux ont profondément modifié le graphisme
- Estimer les possibilités qu'offrent le design interactif, la programmation, l'image 3D ou l'Intelligence artificielle dans la communication visuelle
- Appréhender le mouvement du libre et de l'open source dans le design graphique

→ *Études de cas*

## Public concerné

Cette formation s'adresse à tous les professionnels du design graphique et de la communication visuelle.

## Pré-requis

Il est nécessaire de posséder une bonne culture graphique et d'évoluer dans un environnement de création pour suivre cette formation.

## Profil de l'intervenant.e

Journaliste / auteur / enseignante spécialisée en culture graphique avec moins de 3 ans d'expérience en animation de formation.

### Retracer et analyser les changements de la représentation en fonction des évolutions sociétales

- Appréhender l'engagement éthique et écologique dans les choix graphiques
- Examiner la vision des différentes générations pour répondre à leur besoin de représentation
- Détecter et interroger les mouvements de retour aux sources et les réactions aux progrès technologiques
- NFT, outils participatifs et IA : interroger le graphisme d'auteur et la question individualiste dans la conception
- Mesurer comment la globalisation du design et l'accessibilité de ses outils a transformé les attentes envers les professionnels du graphisme

→ *Études de cas et exercices de représentation graphique*

### Développer ses références et cultiver sa connexion avec les évolutions graphiques

- Des réseaux sociaux aux sources référentielles : structurer sa veille graphique
- Identifier les acteurs clefs de l'expérimentation graphique et les créateurs de tendances
- Explorer ses potentialités en intégrant au quotidien l'expérimentation plastique

→ *Exercice de structuration d'un plan d'action*

## TENDANCES GRAPHIQUES : ENTRE HÉRITAGE, INNOVATION ET RÉINVENTION

### Sessions programmées

Consultez notre site pour connaître les dates des sessions programmées en présentiel et en distanciel

#### Modalités en présentiel

##### Parcours pédagogique

Quiz de positionnement > 2 jours continus en présentiel  
> Évaluation des acquis

##### Méthode pédagogique

Expositive + active : exposés théoriques, contextualisation, brainstorming, mise en situation, exercices, feedbacks personnalisés

##### Moyens techniques

- 1 poste par participant (Mac ou PC, selon votre choix), équipé de la suite Adobe CC, fourni par nos soins
- Poste de l'intervenant relié à un grand écran ou vidéoprojecteur
- Papeterie et matériel de dessin fourni par nos soins

#### Modalités en distanciel

Pour des raisons pédagogiques, cette formation est proposée exclusivement en présentiel.

#### Évaluation & suivi

- Validation des acquis pendant la formation grâce à des études de cas et des mises en situation
- Suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques par l'intervenant
- Évaluation à chaud (en fin de formation) et à froid (à 60 jours)
- Accès illimité par mail à la hotline Swash

#### Ressources

- Supports de cours dématérialisés
- Abonnement de 3 mois à tuto.com